

Mediadaten 2025 (1)

– gültig ab 01.01.2025 –



Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29
– info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Profil & Verteiler

Seit 2003 berichtet *Trillium Diagnostik* viermal pro Jahr über innovative Entwicklungen und Produkte in der Medizin mit einem Fokus auf die In-vitro-Diagnostik (IVD):

- Bewährte und innovative Testverfahren aus der Labormedizin, Mikrobiologie, Transfusionsmedizin, Humangenetik und Pathologie
- Fortschritte der Informations- und Automationstechnik
- Neue Managementkonzepte zur Steigerung von Effizienz und Wirtschaftlichkeit im Labor

Mit diesem Themenmix haben wir uns dank renommierter Fachautor:innen in nunmehr 22 Jahren eine hohe Reputation erworben. Unsere Stärke liegt darin, komplexe Sachverhalte verständlich zu machen und Trends frühzeitig zu erkennen. *Trillium Diagnostik* dient heute Tausenden von Leser:innen als wertvolle Wissensquelle und Entscheidungsgrundlage.

Unsere Leserinnen und Leser sind Ihre Zielgruppe

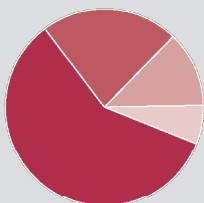
Die Druckauflage liegt bei 8.000 Exemplaren; davon gehen 4.700 an Abonnent:innen, 1.800 versenden wir an ärztliche und kaufmännische Führungskräfte im Krankenhaus, und 1.000 werden im Rahmen von Medienkooperationen auf Kongressen und Verbandstagungen sowie über einen themenspezifischen Wechselversand verteilt. Mit unseren Gruppenabonnements erreichen wir flächendeckend die in Verbänden organisierten deutschen Laborärzt:innen und leitenden MTs sowie zahlreiche Partnerverbände aus innovativen Bereichen der Medizin.

Für Entscheider:innen im Gesundheitswesen bieten wir übersichtliche Formate wie Tabellen und Infokästen an, die auch Nichtfachleuten einen schnellen Überblick über den Markt ermöglichen. Unsere hohe Präsenz auf Fachtagungen stellt sicher, dass *Trillium Diagnostik* genau dort verfügbar ist, wo auch Sie mit Ihren Mitarbeiter:innen vertreten sind.

Verteilerschlüssel (Druckauflage 8.000)

Stand September 2024

Krankenhäuser 22,5 %
(kaufmännische und ärztliche Leitung)



Themenspezifische Partnerschaften 12,5 %
(Fachkongresse, Verbandstagungen und Wechselversand)

Autoren-/Firmenbelege & Archiv 6,25 %

Abonnent:innen 58,75 %
(Verbände, Laboratorien, Unternehmen, Einzelpersonen)

Partnerverbände



Akkreditierte Labore in der Medizin e. V.



Ärztliches Qualitätslabor e. V.



Bayern Innovativ
Bayerische Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer mbH



Berufsverband
Deutscher
Laborärzte BDL e. V.



BIO Deutschland e. V.



Berufsvereinigung der
Naturwissenschaftler in
der Labordiagnostik e. V.



Bundesverband Deutscher
Pathologen BDP e. V.



DELAB e. V.



Deutsche Gesellschaft
für Immunologie e. V.



Deutsche Gesellschaft für Klinische
Chemie und
Laboratoriumsmedizin e. V.



NETZWERK DIAGNOSTIK BERLIN-BRANDENBURG e.V.

Netzwerk Diagnostik
Berlin-Brandenburg e. V.



Deutsches Institut zur Weiterbildung
für Technologie und Analytik in der
Medizin e. V.



Deutsche Gesellschaft für
Medizinische Informatik, Biometrie
und Epidemiologie e. V.



German Society for
Extracellular Vesicles



Interdisziplinäre Gruppe für
Labormedizin und
Durchflusszytometrie IGLD e. V.



Innovations- und Gründer-
zentrum Biotechnologie



Healthcare Saarland



Schweizerische Union
für Labormedizin



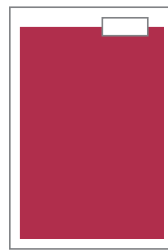
Verband der
Diagnostica-Industrie e. V.



Vereinigung Deutscher
Biotechnologie-Unternehmen

Redaktionell unterstützte Formate

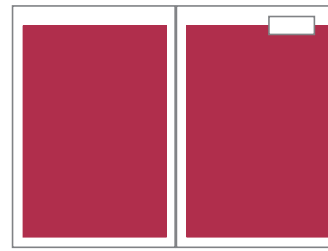
Informationskästen im Trillium-Layout eignen sich besonders gut, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Sie werden von unseren Leser:innen als hochwertige Information wahrgenommen und entsprechen dem deutschen Presserecht, das die Trennung von redaktionellen und werbenden Beiträgen fordert. Wir benötigen hierfür einen aussagekräftigen Text, Ihr Unternehmenslogo, eine Abbildung und die Kontaktadresse. Die Gestaltung des Produktinformationskastens sowie die Unterstützung durch unsere Fachredaktion sind im Preis inbegriffen.



1/1-Seite Hochformat

Zeichenzahl:
ca. 3.200

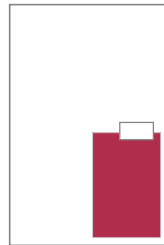
Preis: 4.280 €



2/1-Seite Hochformat

Zeichenzahl:
ca. 6.400

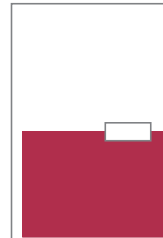
Preis: 7.880 €



1/4-Seite Hochformat

Zeichenzahl:
ca. 650

Preis: 1.980 €



1/2-Seite Querformat

Zeichenzahl:
ca. 1.500

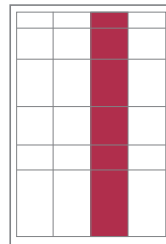
Preis: 2.880 €

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Weitere Formate auf Anfrage

Marktübersichten & Sonderdrucke

System- und Testübersichten in tabellarischer Form oder im Visitenkartenformat publizieren wir im Kontext hochwertiger neutraler Fachartikel und sichern Ihnen so einen hohen Aufmerksamkeitseffekt. Unsere Übersichten erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und basieren auf Herstellerangaben.



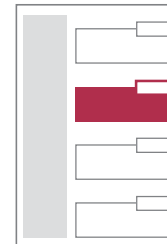
Tabellenspalten

Herstellerspezifische Angaben in einer Tabellenspalte

Preis: 1.880 €

Buchungsrabatt:

- Zweite Spalte 25 %
- Dritte Spalte 50 %



Visitenkarten 1/6-Seite

- Unternehmenslogo
- Ansprechpartner:in
- Text

Zeichenzahl: ca. 300

Preis: 980 €

Fortdrucke bestehen aus Ihren unveränderten Beiträgen aus *Trillium Diagnostik*. **Sonderdrucke** gestalten wir in Abstimmung mit Ihnen individuell, zum Beispiel in Verbindung mit neutralen Fachartikeln. Durch das typische Trillium-Layout vermitteln Sie bei Ihren eigenen Veranstaltungen, auf Messen oder beim Versand Seriosität und erzielen einen hohen Wiedererkennungseffekt.

Technische Angaben

Format: DIN A4, B 210 x H 297 mm
als Beilage max. B 205 x H 292 mm

Druck: Digital- oder Offsetdruck – je nach Auflage,
Papier 135 g/m²,
Vierfarbdruck,
Bilderdruck glänzend

Fortdrucke (inkl. Druck + Versand)	1-Seiter	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter
500 Stück	690 €	790 €	1.530 €	2.210 €	2.850 €
1.000 Stück	750 €	870 €	1.690 €	2.470 €	3.090 €
2.000 Stück	850 €	990 €	1.910 €	2.850 €	3.470 €
3.000 Stück	970 €	1.130 €	2.170 €	3.230 €	3.850 €
5.000 Stück	1.130 €	1.330 €	2.590 €	3.810 €	4.430 €
10.000 Stück	1.550 €	1.810 €	3.110 €	5.270 €	5.850 €

Sonderdrucke: zzgl. Zusatzaufwand für Satz und Layout (Preise auf Anfrage)

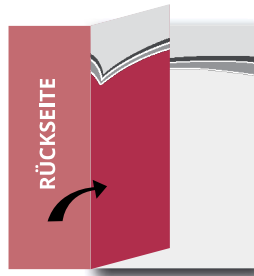
E-Lizenz: 980 € (zeitlich unbegrenzt nutzbar)

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Anzeigen und Sonderwerbformen

Image-Anzeigen empfehlen wir als Serie über das ganze Jahr verteilt oder als themen- bzw. fachtagungsbezogene Einzelschaltung.

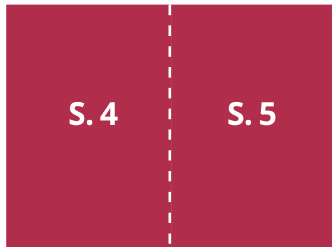
Stellenanzeigen können mit einem Rabatt in Höhe von 25% auf die angegebenen Image-Anzeigenpreise gebucht werden.



Titelklappe

- Format: B 110 x H 297 mm
- Links zzgl. 6 mm, alle anderen Seiten zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
- Auf Vorderseite oben 80 mm für Titelseitenlayout frei lassen

Preis: 6.380 €



Panorama-Anzeige „1. Doppelseite“ (S. 4/5)

- Format im Anschnitt: B 420 x H 297 mm*

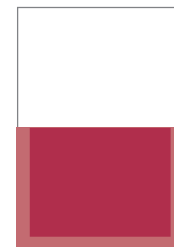
Preis: 7.880 €



1/1-Seite

- Format im Anschnitt: B 210 x H 297 mm*

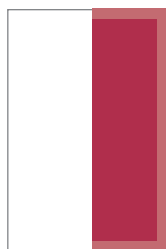
- Sonderplatzierungen
- Neben Inhalt: 4.880 €
- Umschlagseiten (U2/U4): 5.280 €



1/2-Seite Querformat

- Im Satzspiegel: B 179 x H 112 mm
- Im Anschnitt: B 210 x H 139 mm*

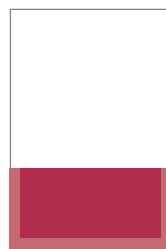
Preis: 2.880 €



1/2-Seite Hochformat

- Im Satzspiegel: B 89 x H 248 mm
- Im Anschnitt: B 105 x H 297 mm*

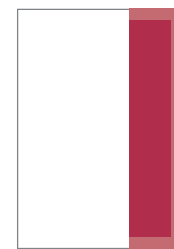
Preis: 2.880 €



1/3-Seite Querformat

- Im Satzspiegel: B 179 x H 79 mm
- Im Anschnitt: B 210 x H 100 mm*

Preis: 2.380 €



1/3-Seite Hochformat

- Im Satzspiegel: B 57 x H 248 mm
- Im Anschnitt: B 72 x H 297 mm*

Preis: 2.380 €

* Zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

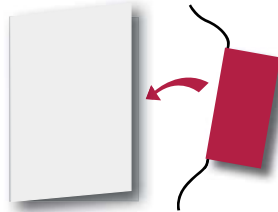
Anzeigen im Satzspiegel ohne abschließende Umrandung oder vollflächigen Hintergrund werden mit einer grauen Linie (0,5 pt) versehen.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Sonderwerbformen & Konditionen

Sonderwerbformen

bieten einen Blickfang für potenzielle Kund:innen. Durch das Einlegen an einer bestimmten Stelle werden Ihre Beiträge im Heft bevorzugt von den Leser:innen aufgeschlagen und so noch einmal hervorgehoben. Lesezeichen werden an der U3 mit einem Band verklebt und sind dadurch fest mit dem Heft verbunden.

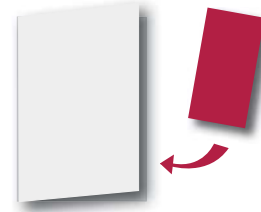


Lesezeichen

- Format bis zu: B 110 x H 292 mm
- Texte 5 mm vom Bund entfernt
- Anlieferung klebefertig samt Bändchen (Länge ca. 380 mm)

Preis: 5.380 €

Weiterverarbeitungsfertige Anlieferung; Produktionskosten auf Anfrage.



Beilagen*

- Format bis zu: B 205 x H 292 mm
- Papier: bei Flyern max. 135 g/m²
- Gewicht: bis 25 g

Preis pro 1.000 Stück:
470 € an unbestimmter Stelle
530 € an bestimmter Stelle
570 € eingeklebt an best. Stelle

* Preis für Beilage von Sonderpublikationen auf Anfrage.

Sonderkonditionen auf Anzeigen sowie redaktionelle Produktinformationskästen

Mehrfachschaltungsrabatt:

Bei Mehrfachbuchung innerhalb eines Kalenderjahres bieten wir folgende Rabattstufen (nicht rückwirkend anrechenbar):

- ab 3-facher Schaltung: 5 %
- ab 4-facher Schaltung: 10 %

Tabellen- und Visitenkartenübersichten sind nicht abzugsfähig.

AE-Provision: 10 %

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Sonderwerbformen und Sponsoring von CME-Fortbildungsbeiträgen

Sonderpublikationen eignen sich besonders, um Ihr Produkt – zum Beispiel durch einen Anwenderbericht, ein Interview oder die Darstellung von Ergebnissen neuer wissenschaftlicher Studien – ausführlich vorzustellen. Die Beiträge werden durch freie Journalist:innen oder Ihre Anwender:innen in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion erstellt und können von Ihnen bearbeitet und freigegeben werden. Ein attraktives Layout mit grauem Hintergrund sowie die Erwähnung der freundlichen Unterstützung durch Ihr Unternehmen runden das Gesamtbild ab.

Konferenz-Report

Nimam hicta Moseca
Tet volupate nonsecte blaqua loba. Ugia as doliat eouat eluav ueliquelvit, condat

1/1

2/1

(Doppel-)Seite als Sonderpublikation

Zeichenzahl (ohne Bilder) bis zu:
1/1-Seite ca. 4.000
2/1-Seiten ca. 8.500

Preis 1/1-Seite: 4.280 €
Preis 2/1-Seiten: 7.880 €
Preise ggf. zzgl. Autorenhonorar

Sponsoring von CME-Fortbildungsbeiträgen
Sponsoring redaktioneller, unabhängiger CME-Fortbildungen, heftintegriert oder als Beilage. Leistungskontrolle, Beantragung und Übermittlung der Fortbildungspunkte (Bayerische Landesärztekammer), Teilnahmebescheinigung durch den Verlag, Bearbeitung über unser Online-CME-Portal. Bewerbung zusätzlich über den Trillium Diagnostik-Newsletter.

Rubriktitel

Udis excoqui atassum liguca.

Dolluptasia qui ulpa et, nobis similibeat

Markus Baumann

CME

Rubriktitel

Udis excoqui atassum liguca.

Dolluptasia qui ulpa et, nobis similibeat

Markus Baumann

Rubriktitel

Udis excoqui atassum liguca.

Dolluptasia qui ulpa et, nobis similibeat

Markus Baumann

CME

Rubriktitel

Udis excoqui atassum liguca.

Dolluptasia qui ulpa et, nobis similibeat

Markus Baumann

Sponsoring CME-Fortbildungsbeitrag

Erfahrungswerte Zertifizierung:
45 Min. Bearbeitungszeit (5–9 Druckseiten) =
2 CME-Punkte

Preis:
5–9 Seiten: 9.980 €

NEU: Auf Anfrage produzieren wir Ihren CME-Beitrag (parallel) auch als Video, das über unseren Kooperationspartner STREAMED UP – mit derzeit bereits über 100.000 registrierten Nutzer:innen – HWG-konform ausgespielt wird. So erreichen Sie mit der Fortbildungsveranstaltung Ihre spezifische Zielgruppe auf allen Kanälen. Sprechen Sie uns gerne an!

Heft 1/2025 | ET: 20.03.2025 | Anzeigen: Buchungsschluss: 30.01.2025, Druckunterlagenschluss: 13.02.2025 | Test- und Systemübersichten sowie Sonderpublikationen: Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 16.01.2025

Schwerpunktthema	NEUROLOGIE			
Test- und Systemübersichten	Laborinformationssysteme (Tabelle) und weitere Software für das Labor, Neurologie und Diagnostik für neurotrope Viren, Diabetes-Diagnostik, Lipid-Diagnostik, Biomarker für die Kardiologie			
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	Laboratoriumsmedizin	Infektiologie	Innere Medizin	IT und Biotechnologie
	11. Mitteldeutsche Laborkonferenz 3. bis 4. April 2025, Dresden REMMDI 3. bis 5. April 2025, Regensburg Laborforum Sysmex und Partner 29. Januar 2025, Hannover Jahrestagung der Sektion Molekulare Diagnostik der DGKL t. b. a.	BÄMI Frühjahrstagung 8. bis 10. Mai 2025, Kloster Banzl 13. Infektio Update 23. bis 24. Mai 2025, Berlin	131. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM) 3. bis 6. Mai 2025, Wiesbaden Diabetes Kongress (DDG) 28. bis 31. Mai 2025, Berlin Diabetes Herbsttagung (DDG) 7. bis 8. November 2025, Mannheim	MedTech Forum 13. bis 15. Mai 2025, Lissabon, Portugal 70. GMDS-Jahrestagung 7. bis 11. September 2025, Jena 15. Nationaler Fachkongress der DGTelemed t. b. a. Digital Health NOW! t. b. a.

Heft 2/2025 | ET: 18.06.2025 | Anzeigen: Buchungsschluss: 30.04.2025, Druckunterlagenschluss: 15.05.2025 | Test- und Systemübersichten sowie Sonderpublikationen: Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 16.04.2025

Schwerpunktthema	VEKTORÜBERTRAGENE INFEKTIONEN			
Test- und Systemübersichten	Nukleinsäureamplifikationstechniken (Tabelle), Vektor-assoziierte Infektionen, Autoimmunerkrankungen, Gerinnungsdiagnostik			
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	Immunologie	Transfusions- und Transplantationsmedizin, Hämostaseologie	Infektiologie	Laboratoriumsmedizin/ Zytometrie
	IUIS 2025 – International Congress of Immunology 17. bis 22. August 2025, Wien 20. Deutscher Allergiekongress (DAK) 2. bis 4. Oktober 2025, Düsseldorf Dresden Symposium on Autoantibodies (GFID) 9. bis 12. September 2025, Dresden	58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Transfusionsmedizin und Immunhämatologie (DGTI) und 32. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Immungenetik (DGI) 17. bis 19. September 2025, Heidelberg 15. Frankfurter Gerinnungssymposium 12. bis 13. September 2025, Frankfurt	77. DGHM-Jahrestagung 22. bis 24. September 2025, Jena	24. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Akkreditierter Laboratorien (AAL) t. b. a. 35. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Zytometrie (DGFZ) t. b. a.

* Diese Ausgabe soll jeweils über die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html.

Heft 3/2025 | ET: 18.09.2025 | Anzeigen: Buchungsschluss: 31.07.2025, Druckunterlagenschluss: 24.08.2025 | Test- und Systemübersichten sowie Sonderpublikationen: Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 17.07.2025

Schwerpunktthema	REFERENZ- UND ENTSCHEIDUNGSGRENZEN			
Test- und Systemübersichten	Ganzheitliche Point-of-care-Test-Systeme und Middleware (Tabelle), Massenspektrometrie und MALDI-TOF, Tuberkulose-Diagnostik, Nachhaltigkeit, Drohnen			
Sonderheft als Beilage	Sonderheft zum DKLM 2025.			
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	Laboratoriumsmedizin	Infektiologie	Onkologie	
	Deutscher Kongress für Laboratoriumsmedizin (DKLM): 20. Jahrestagung der DGKL e. V. und 7. Fachtagung für Biomedizinische Analytik des DVTA e. V. 8. bis 10. Oktober 2025, Leipzig	Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress t. b. a., Freiburg Klinisch-Mikrobiologisch-Infektiologisches Symposium 4. bis 6. Dezember 2025, Berlin	ISOBM 2025 und Onkologisches Symposium 2025 13. bis 15. Oktober 2025, Murnau	
	MEDICA und COMPAMED 2025 17. bis 25. November 2025, Düsseldorf			

Heft 4/2025 | ET: 18.12.2025 | Anzeigen: Buchungsschluss: 30.10.2025, Druckunterlagenschluss: 13.11.2025 | Test- und Systemübersichten sowie Sonderpublikationen: Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 16.10.2025

Schwerpunktthema	SELTENE ERKRANKUNGEN			
Test- und Systemübersichten	Durchflusszytometrie (Tabelle) und Kontrollen für die Durchflusszytometrie (Produktauflistung), Sepsis-Diagnostik Parodontitis-Diagnostik, seltene Erkrankungen, Diagnostik von erblichen Gerinnungsstörungen			
Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen	Laboratoriumsmedizin	Hämostaseologie	Infektiologie	
	IGLD 2026 t. b. a., Frankfurt a. M. Deutscher Labortag: BDL-Jahrestagung 2026 t. b. a. 17. Laborforum Hannover 2026 Januar 2026, Hannover	70. Jahrestagung der Gesellschaft für Thrombose- und Hämostaseforschung (GTH) 17. bis 20. Februar 2026, Bonn	34. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Virologie (GfV) t. b. a. Jahrestagung der Vereinigung für Allgemeine und Angewandte Mikrobiologie (VAAM 2026) t. b. a.	

* Diese Ausgabe soll jeweils über die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html.

Allgemeine Informationen

Erscheinungsweise: vierteljährlich | Druckauflage: 8.000 Exemplare

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm | Satzspiegel: 179 x 248 mm

Druckdaten: Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung | CMYK-Modus | Schrift in Pfade umgewandelt

Dateiformate: JPG, (Druck-)PDF, TIF, EPS (bitte keine offenen Dateien)

Druck: Offset | Vierfarbdruck | Klebebindung

Kontakt

Redaktion

Prof. Dr. Georg Hoffmann (Herausgeber)
georg.hoffmann@trillium.de

Dr. Sabine Ramspott (Chefredakteurin, V. i. S. d. P.)
sabine.ramspott@trillium.de, 08144 93905-14

Dr. Gabriele Egert (Redaktionsleitung Innovation & Markt)
gabriele.egert@trillium.de, 04487 99827-66

Ann-Marie Brenner (Redaktion Innovation & Markt)
ann-marie.brenner@trillium.de, 08144 93905-211

Daniela Öttl (Schlussredaktion)
daniela.oettl@trillium.de, 08144 93905-212

Marketing & Vertrieb

Michaela Schwalbe
michaela.schwalbe@trillium.de
08144 93905-12

Produktion & Gestaltung

Manuela Steinert
manuela.steinert@trillium.de
08144 93905-10

Christina Hoffmann (Grafik)
christina.hoffmann@trillium.de

Abonnentenverwaltung

Manuela Steinert
manuela.steinert@trillium.de
08144 93905-10

Ressortleitung

Mikrobiologie: Prof. Dr. Andreas Ambrosch

Laboratoriumsmedizin: Prof. Dr. Rudolf Gruber

Bezugspreise Trillium Diagnostik

Einzelheft 15,00 €

Jahresabonnement	Preis je Heft	Gesamtpreis pro Jahr
------------------	---------------	----------------------

1 Abonnement	11,50 €	46,00 €
--------------	---------	---------

3 Abonnements	9,00 €	108,00 €
---------------	--------	----------

10 Abonnements	7,50 €	300,00 €
----------------	--------	----------

25 Abonnements	5,00 €	500,00 €
----------------	--------	----------

Ein Jahresabonnement entspricht vier Ausgaben und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr. Eine schriftliche Kündigung ist bis zum 1. Dezember des laufenden Jahres möglich.

Bezugspreise verstehen sich inkl. der gesetzlichen Umsatzsteuer und der Versandkosten.

Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29
info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

Vertragsschluss:

Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung). Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheftern nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigen-/Buchungsschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.

Werden Sonderwerbeformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigen-/Buchungsschluss storniert, werden dem Kunden/der Agentur als Stornokosten 50 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigen-/Buchungsschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet.

Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

Gegenseitige Rechte und Pflichten:

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigen-/Buchungsschlussstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus Urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgter Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

Lieferung und Leistung:

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Hefstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschluss für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsbüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsbübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:

Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Erfüllungsort:

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstentfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

Datenhaltung:

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter www.trillium.de zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-) Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

Preisgestaltung:

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

Salvatorische Klausel:

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.