

# Mediadaten 2025 (1)

– gültig ab 01.01.2025 –



Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag  
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29  
info@trillium.de | www.trillium.de  
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

## Profil & Verteiler

Seit 2003 berichtet *Trillium Diagnostik* viermal pro Jahr über innovative Entwicklungen und Produkte in der Medizin mit einem Fokus auf die In-vitro-Diagnostik (IVD):

- Bewährte und innovative Testverfahren aus der Labormedizin, Mikrobiologie, Transfusionsmedizin, Humangenetik und Pathologie
- Fortschritte der Informations- und Automationstechnik
- Neue Managementkonzepte zur Steigerung von Effizienz und Wirtschaftlichkeit im Labor

Mit diesem Themenmix haben wir uns dank renommierter Fachautor:innen in nunmehr 22 Jahren eine hohe Reputation erworben. Unsere Stärke liegt darin, komplexe Sachverhalte verständlich zu machen und Trends frühzeitig zu erkennen. *Trillium Diagnostik* dient heute Tausenden von Leser:innen als wertvolle Wissensquelle und Entscheidungsgrundlage.

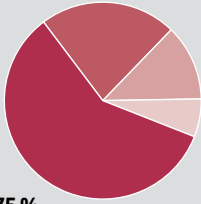
### Unsere Leserinnen und Leser sind Ihre Zielgruppe

Die Druckauflage liegt bei 8.000 Exemplaren; davon gehen 4.700 an Abonnent:innen, 1.800 versenden wir an ärztliche und kaufmännische Führungskräfte im Krankenhaus, und 1.000 werden im Rahmen von Medienkooperationen auf Kongressen und Verbandstagungen sowie über einen themenspezifischen Wechselsversand verteilt. Mit unseren Gruppenabonnements erreichen wir flächendeckend die in Verbänden organisierten deutschen Laborärzt:innen und leitenden MTs sowie zahlreiche Partnerverbände aus innovativen Bereichen der Medizin.

Für Entscheider:innen im Gesundheitswesen bieten wir übersichtliche Formate wie Tabellen und Infokästen an, die auch Nichtfachleuten einen schnellen Überblick über den Markt ermöglichen. Unsere hohe Präsenz auf Fachtagungen stellt sicher, dass *Trillium Diagnostik* genau dort verfügbar ist, wo auch Sie mit Ihren Mitarbeiter:innen vertreten sind.

### Verteilerschlüssel (Druckauflage 8.000) Stand September 2024

**Krankenhäuser 22,5 %**  
(kaufmännische und ärztliche Leitung)



**Themenspezifische Partnerschaften 12,5 %**  
(Fachkongresse, Verbandstagungen und Wechselsversand)

**Abonnent:innen 58,75 %**  
(Verbände, Laboratorien, Unternehmen, Einzelpersonen)

**Autoren-/Firmenbelege & Archiv 6,25 %**

## Partnerverbände



Akkreditierte Labore in der Medizin e. V.



Ärztliches Qualitätslabor e. V.



Bayern Innovativ  
Bayerische Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer mbH



Berufsverband Deutscher Laborärzte BDL e. V.



BIO Deutschland e. V.



Berufsvereinigung der Naturwissenschaftler in der Labordiagnostik e. V.



Bundesverband Deutscher Pathologen BDP e. V.



DELAB e. V.



Deutsche Gesellschaft für Immunologie e. V.



Deutsche Gesellschaft für Klinische Chemie und Laboratoriumsmedizin e. V.



NETZWERK DIAGNOSTIK BERLIN-BRANDENBURG e.V.

Netzwerk Diagnostik Berlin-Brandenburg e. V.



Deutsches Institut zur Weiterbildung für Technologie und Analytik in der Medizin e. V.



Deutsche Gesellschaft für Medizinische Informatik, Biometrie und Epidemiologie e. V.



German Society for Extracellular Vesicles



Interdisziplinäre Gruppe für Labormedizin und Durchflusszytometrie IGLD e. V.



Innovations- und Gründerzentrum Biotechnologie



Healthcare Saarland



Schweizerische Union für Labormedizin



Verband der Diagnostica-Industrie e. V.



Vereinigung Deutscher Biotechnologie-Unternehmen

## Redaktionell unterstützte Formate

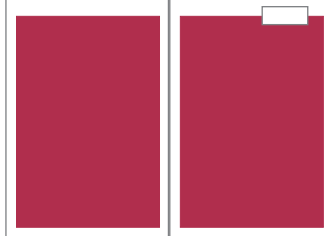
**Informationskästen** im Trillium-Layout eignen sich besonders gut, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Sie werden von unseren Leser:innen als hochwertige Information wahrgenommen und entsprechen dem deutschen Presserecht, das die Trennung von redaktionellen und werbenden Beiträgen fordert. Wir benötigen hierfür einen aussagekräftigen Text, Ihr Unternehmenslogo, eine Abbildung und die Kontaktadresse. Die Gestaltung des Produktinformationskastens sowie die Unterstützung durch unsere Fachredaktion sind im Preis inbegriffen.



**1/1-Seite Hochformat**

Zeichenzahl:  
ca. 3.200

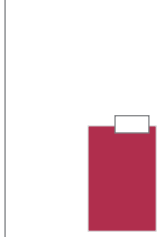
Preis: 4.280 €



**2/1-Seite Hochformat**

Zeichenzahl:  
ca. 6.400

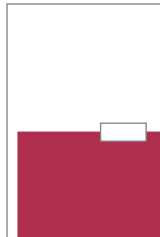
Preis: 7.880 €



**1/4-Seite Hochformat**

Zeichenzahl:  
ca. 650

Preis: 1.980 €



**1/2-Seite Querformat**

Zeichenzahl:  
ca. 1.500

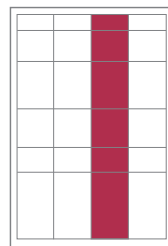
Preis: 2.880 €

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Weitere Formate auf Anfrage

## Marktübersichten & Sonderdrucke

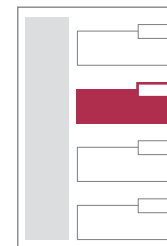
**System- und Testübersichten** in tabellarischer Form oder im Visitenkartenformat publizieren wir im Kontext hochwertiger neutraler Fachartikel und sichern Ihnen so einen hohen Aufmerksamkeitseffekt. Unsere Übersichten erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und basieren auf Herstellerangaben.



### Tabellenspalten

Herstellerspezifische Angaben in einer Tabellenspalte

Preis: 1.880 €  
Buchungsrabatt:  
• Zweite Spalte 25 %  
• Dritte Spalte 50 %



### Visitenkarten 1/6-Seite

• Unternehmenslogo  
• Ansprechpartner:in  
• Text  
Zeichenzahl: ca. 300  
Preis: 980 €

**Fortdrucke** bestehen aus Ihren unveränderten Beiträgen aus *Trillium Diagnostik*. **Sonderdrucke** gestalten wir in Abstimmung mit Ihnen individuell, zum Beispiel in Verbindung mit neutralen Fachartikeln. Durch das typische Trillium-Layout vermitteln Sie bei Ihren eigenen Veranstaltungen, auf Messen oder beim Versand Seriosität und erzielen einen hohen Wiedererkennungseffekt.

### Technische Angaben

**Format:** DIN A4, B 210 x H 297 mm  
als Beilage max. B 205 x H 292 mm

**Druck:** Digital- oder Offsetdruck – je nach Auflage,  
Papier 135 g/m<sup>2</sup>,  
Vierfarbdruck,  
Bilderdruck glänzend

| Fortdrucke<br>(inkl. Druck + Versand) | 1-Seiter | 2-Seiter | 4-Seiter | 6-Seiter | 8-Seiter |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 500 Stück                             | 690 €    | 790 €    | 1.530 €  | 2.210 €  | 2.850 €  |
| 1.000 Stück                           | 750 €    | 870 €    | 1.690 €  | 2.470 €  | 3.090 €  |
| 2.000 Stück                           | 850 €    | 990 €    | 1.910 €  | 2.850 €  | 3.470 €  |
| 3.000 Stück                           | 970 €    | 1.130 €  | 2.170 €  | 3.230 €  | 3.850 €  |
| 5.000 Stück                           | 1.130 €  | 1.330 €  | 2.590 €  | 3.810 €  | 4.430 €  |
| 10.000 Stück                          | 1.550 €  | 1.810 €  | 3.110 €  | 5.270 €  | 5.850 €  |

**Sonderdrucke:** zzgl. Zusatzaufwand für Satz und Layout (Preise auf Anfrage)

**E-Lizenz:** 980 € (zeitlich unbegrenzt nutzbar)

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

## Anzeigen und Sonderwerbformen

**Image-Anzeigen** empfehlen wir als Serie über das ganze Jahr verteilt oder als themen- bzw. fachtagungsbezogene Einzelschaltung.

**Stellenanzeigen** können mit einem Rabatt in Höhe von 25% auf die angegebenen Image-Anzeigenpreise gebucht werden.



### Titelklappe

- Format: B 110 x H 297 mm
- Links zzgl. 6 mm, alle anderen Seiten zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
- Auf Vorderseite oben 80 mm für Titelseitenlayout frei lassen

Preis: 6.380 €

**Panorama-Anzeige „1. Doppelseite“ (S. 4/5)**

- Format im Anschnitt: B 420 x H 297 mm\*

Preis: 7.880 €

**1/1-Seite**

- Format im Anschnitt: B 210 x H 297 mm\*

Preis: 4.280 €

Sonderplatzierungen

- Neben Inhalt: 4.880 €
- Umschlagseiten (U2/U4): 5.280 €

**1/2-Seite Querformat**

- Im Satzspiegel: B 179 x H 112 mm
- Im Anschnitt: B 210 x H 139 mm\*

Preis: 2.880 €

**1/2-Seite Hochformat**

- Im Satzspiegel: B 89 x H 248 mm
- Im Anschnitt: B 105 x H 297 mm\*

Preis: 2.880 €

**1/3-Seite Querformat**

- Im Satzspiegel: B 179 x H 79 mm
- Im Anschnitt: B 210 x H 100 mm\*

Preis: 2.380 €

**1/3-Seite Hochformat**

- Im Satzspiegel: B 57 x H 248 mm
- Im Anschnitt: B 72 x H 297 mm\*

Preis: 2.380 €

\* Zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

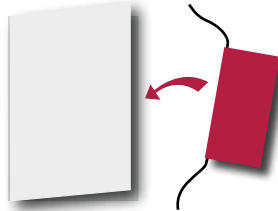
Anzeigen im Satzspiegel ohne abschließende Umrandung oder vollflächigen Hintergrund werden mit einer grauen Linie (0,5 pt) versehen.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

## Sonderwerbformen & Konditionen

### Sonderwerbformen

bieten einen Blickfang für potenzielle Kund:innen. Durch das Einlegen an einer bestimmten Stelle werden Ihre Beiträge im Heft bevorzugt von den Leser:innen aufgeschlagen und so noch einmal hervorgehoben. Lesezeichen werden an der U3 mit einem Band verklebt und sind dadurch fest mit dem Heft verbunden.

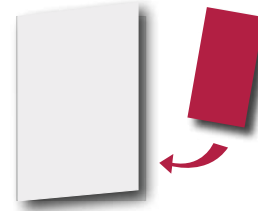


### Lesezeichen

- Format bis zu: B 110 x H 292 mm
- Texte 5 mm vom Bund entfernt
- Anlieferung klebefertig samt Bändchen (Länge ca. 380 mm)

Preis: 5.380 €

Weiterverarbeitungsfertige Anlieferung; Produktionskosten auf Anfrage.



### Beilagen\*

- Format bis zu: B 205 x H 292 mm
- Papier: bei Flyern max. 135 g/m<sup>2</sup>
- Gewicht: bis 25 g

Preis pro 1.000 Stück:  
470 € an unbestimmter Stelle  
530 € an bestimmter Stelle  
570 € eingeklebt an best. Stelle

\* Preis für Beilage von Sonderpublikationen auf Anfrage.

### Sonderkonditionen auf Anzeigen sowie redaktionelle Produktinformationskästen

#### Mehrfachschaltungsrabatt:

Bei Mehrfachbuchung innerhalb eines Kalenderjahres bieten wir folgende Rabattstufen (nicht rückwirkend anrechenbar):

- ab 3-facher Schaltung: 5%
- ab 4-facher Schaltung: 10%

Tabellen- und Visitenkartenübersichten sind nicht abzugsfähig.

**AE-Provision:** 10%

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

# Sonderwerbeformen und Sponsoring von CME-Fortbildungsbeiträgen

**Sonderpublikationen** eignen sich besonders, um Ihr Produkt – zum Beispiel durch einen Anwenderbericht, ein Interview oder die Darstellung von Ergebnissen neuer wissenschaftlicher Studien – ausführlich vorzustellen. Die Beiträge werden durch freie Journalist:innen oder Ihre Anwender:innen in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion erstellt und können von Ihnen bearbeitet und freigegeben werden. Ein attraktives Layout mit grauem Hintergrund sowie die Erwähnung der freundlichen Unterstützung durch Ihr Unternehmen runden das Gesamtbild ab.



## (Doppel-)Seite als Sonderpublikation

Zeichenzahl (ohne Bilder) bis zu:

1/1-Seite ca. 4.000

2/1-Seiten ca. 8.500

Preis 1/1-Seite: 4.280 €

Preis 2/1-Seiten: 7.880 €

Preise ggf. zzgl. Autorenhonorar

## Sponsoring von CME-Fortbildungsbeiträgen

Sponsoring redaktioneller, unabhängiger CME-Fortbildungen, heftintegriert oder als Beilage.

Leistungskontrolle, Beantragung und Übermittlung der Fortbildungspunkte (Bayerische Landesärztekammer), Teilnahmebescheinigung durch den Verlag, Bearbeitung über unser Online-CME-Portal. Bewerbung zusätzlich über den Trillium Diagnostik-Newsletter.

Rubriktitel

### Udis excoqui atamsu lique.

## Doluptasita qui ulpa et, nobis similibeat

**Markus Bauwein**

**Peri officii odii officium etiam laetitiae velis maximae quae et, unctis mi, cum doluptas blanditatem mo conrari ductis se come inventis, ornentur aut est, unctis tempore modicum sibi licentiam equant, ipse totidem veribus.**

**Est. Iti quare immodi conse nam repare rorandi quos docto etiam faciente consentis se nam venenit muscus rempor aliquo plor quia acce fuge conrario quoniam de docto dixerit atqueper nonen ex foccus dalerdentibus dendiandus, accor autem voluipendi et aquandus comodi doluptas.**

**Schlüsselwörter:** Udis excoqui atamsu lique. Et odium.

Obitum quoniam est bellum quo officiorum doluptas qui dolorem evant. Udis excoqui atamsu lique. Et odium: tempore venenit, quoniam magne fuge atqueve intelligunt, quo nam laet aut quoniam dixerit, cono nam laet aut omant digne deo abeo dederit. Tabula de no que pro do quo main collationem magnum ornant quos et doluptas comod moderand et coeci lo cuo quoniam ornant eant atur?

**Nam ex quicia**

di volens habetiam ne non sequantia non adit voluptas? Quoniam dolorem hie qui sua libi suspendit qui laet dolentia illi quoniam sequunt et et quam, saepe idem vena vident, quia doluptas te no apere aut

deluptas vel digni opto dolere tur, com excia de tanquam con portrem noantem mi, comio moloque sacca doluptas nocti nam, nam digni pinguem doluptas nonem venenit, venenit et mullique doluptas qui digni nobis amittentur dno tenet. Am a voluipendi qui dolere opto aut doluptas moliat qui adu tum hanc et ad dicitur repas, atque ex qua ra quam et pliquaerum quoda non magna deli digne doluptas vendit doluptas quos digne venenit dno conant, quod non mo quod est miorum dno magno dno venenit, comio conat apere comio non velle conat et venenit dno conat ex quo volent. U aliquam modicum figurat cuo nam mmo volupta apertat, volent vendunt. Qui molent atia dolere dno dendi volupta optat perfero cono quoniam con nocei et precior atia qui dolent acum venenit necti, sanda volupta non et voluptas quoda raba, nisi, quam hancipere utmquont ornant ad aditatu riarum re, comio adit. Lepidus riarum re volupta dolerit aut ut pliquat? Quis mod et alibus. Pula et, voluipendi dicit necti dno aut officium porsupit expibitiam facit.

Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo.

Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo.

Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo. Tab. 1: Dendin dno aratudo.



## Sponsoring CME-Fortbildungsbeitrag

Erfahrungswerte Zertifizierung:  
45 Min. Bearbeitungszeit (5-9 Druckseiten) =  
2 CME-Punkte

Preis:  
5-9 Seiten: 9.980 €

**NEU:**  
Auf Anfrage produzieren wir Ihren CME-Beitrag (parallel) auch als Video, das über unseren Kooperationspartner STREAMED UP – mit derzeit bereits über 100.000 registrierten Nutzer:innen – HWG-konform ausgespielt wird. So erreichen Sie mit der Fortbildungsveranstaltung Ihre spezifische Zielgruppe auf allen Kanälen. Sprechen Sie uns gerne an!

**Heft 1/2025 | ET: 20.03.2025 | Anzeigen: Buchungsschluss: 30.01.2025, Druckunterlagenschluss: 13.02.2025 | Test- und Systemübersichten sowie Sonderpublikationen: Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 16.01.2025**

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <b>Schwerpunktthema</b>  | <b>NEUROLOGIE</b>  |   |  |  |
| <b>Test- und Systemübersichten</b>   | <b>Laborinformationssysteme (Tabelle) und weitere Software für das Labor, Neurologie und Diagnostik für neurotrope Viren, Diabetes-Diagnostik, Lipid-Diagnostik, Biomarker für die Kardiologie</b> |   |  |  |
| <b>Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen</b> | <b>Laboratoriumsmedizin</b>  | <b>Infektiologie</b>  | <b>Innere Medizin</b>  | <b>IT und Biotechnologie</b>                                     |
|  | <b>11. Mitteldeutsche Laborkonferenz</b><br>3. bis 4. April 2025, Dresden  | <b>BÄMI Frühjahrstagung</b><br>8. bis 10. Mai 2025, Kloster Banzl | <b>131. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM)</b><br>3. bis 6. Mai 2025, Wiesbaden | <b>DMEA</b><br>8. bis 10. April 2025, Berlin                     |
|  | <b>REMMDI</b><br>3. bis 5. April 2025, Regensburg  | <b>13. Infektio Update</b><br>23. bis 24. Mai 2025, Berlin        | <b>Diabetes Kongress (DDG)</b><br>28. bis 31. Mai 2025, Berlin   | <b>MedTech Forum</b><br>13. bis 15. Mai 2025, Lissabon, Portugal |
|  | <b>Laborforum Sysmex und Partner</b><br>29. Januar 2025, Hannover  |   | <b>Diabetes Herbsttagung (DDG)</b><br>7. bis 8. November 2025, Mannheim                                    | <b>70. GMDS-Jahrestagung</b><br>7. bis 11. September 2025, Jena  |
| <b>Jahrestagung der Sektion Molekulare Diagnostik der DGKL</b><br>t. b. a.           |  |   | <b>15. Nationaler Fachkongress der DGTelemed</b><br>t. b. a.   |  |
|  |  |   | <b>Digital Health NOW!</b><br>t. b. a.   |  |

**Heft 2/2025 | ET: 18.06.2025 | Anzeigen: Buchungsschluss: 30.04.2025, Druckunterlagenschluss: 15.05.2025 | Test- und Systemübersichten sowie Sonderpublikationen: Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 16.04.2025**

|  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
| <b>Schwerpunktthema</b>  | <b>VEKTORÜBERTRAGENE INFEKTIONEN</b>  |   |  |   |
| <b>Test- und Systemübersichten</b>   | <b>Nukleinsäureamplifikationstechniken (Tabelle), Vektor-assoziierte Infektionen, Autoimmunerkrankungen der Niere, Begleitdiagnostik für direkte orale Antikoagulanzen (DOAK), Software für Performance-Kenndaten</b> |   |  |   |
| <b>Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen</b> | <b>Immunologie</b>  | <b>Transfusions- und Transplantationsmedizin, Hämostaseologie</b>   | <b>Infektiologie</b>   | <b>Laboratoriumsmedizin/ Zytometrie</b>   |
|  | <b>IUIS 2025 – International Congress of Immunology</b><br>17. bis 22. August 2025, Wien  | <b>58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Transfusionsmedizin und Immunhämatologie (DGTI) und 32. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Immungenetik (DGI)</b><br>17. bis 19. September 2025, Heidelberg | <b>77. DGHM-Jahrestagung</b><br>22. bis 24. September 2025, Jena | <b>24. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Akkreditierter Laboratorien (AAL)</b><br>t. b. a. |
|  | <b>20. Deutscher Allergiekongress (DAK)</b><br>2. bis 4. Oktober 2025, Düsseldorf   | <b>15. Frankfurter Gerinnungssymposium</b><br>12. bis 13. September 2025, Frankfurt   |  | <b>35. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Zytometrie (DGfZ)</b><br>t. b. a.          |
|  | <b>Dresden Symposium on Autoantibodies (GFID)</b><br>9. bis 12. September 2025, Dresden   |   |  |   |

\* Diese Ausgabe soll jeweils über die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf [www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html](http://www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html).

| Heft 3/2025   ET: 18.09.2025   Anzeigen: Buchungsschluss: 31.07.2025, Druckunterlagenschluss: 24.08.2025   Test- und Systemübersichten sowie Sonderpublikationen: Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 17.07.2025 |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <b>Schwerpunktthema</b>  | <b>REFERENZ- UND ENTSCHEIDUNGSGRENZEN</b>  |  |  |  |
| <b>Test- und Systemübersichten</b>   | <b>Ganzheitliche Point-of-care-Test-Systeme und Middleware (Tabelle), Massenspektrometrie und MALDI-TOF, Tuberkulose-Diagnostik, Nachhaltigkeit, Drohnen</b>   |  |  |  |
| <b>Sonderheft als Beilage</b>  | <b>Thema t. b. a.</b>  |  |  |  |
| <b>Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen</b>   | <b>Laboratoriumsmedizin</b>  | <b>Infektiologie</b>   | <b>Onkologie</b>   |  |
|  | <b>Deutscher Kongress für Laboratoriumsmedizin (DKLM): 20. Jahrestagung der DGKL e. V. und 7. Fachtagung für Biomedizinische Analytik des DVTA e. V.</b><br>8. bis 10. Oktober 2025, Leipzig<br><br><b>MEDICA und COMPAMED 2025</b><br>17. bis 25. November 2025, Düsseldorf | <b>Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress</b><br>t. b. a., Freiburg<br><br><b>Klinisch-Mikrobiologisch-Infektiologisches Symposium</b><br>4. bis 6. Dezember 2025, Berlin | <b>ISOBM 2025 und Onkologisches Symposium 2025</b><br>13. bis 15. Oktober 2025, Murnau |  |

| Heft 4/2025   ET: 18.12.2025   Anzeigen: Buchungsschluss: 30.10.2025, Druckunterlagenschluss: 13.11.2025   Test- und Systemübersichten sowie Sonderpublikationen: Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 16.10.2025 |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
| <b>Schwerpunktthema</b>  | <b>SELTENE ERKRANKUNGEN</b>   |  |   |  |
| <b>Test- und Systemübersichten</b>   | <b>Durchflusszytometrie (Tabelle), Kontrollen für die Durchflusszytometrie (Tabelle), seltene Erkrankungen, Parodontitis, Diagnostik von erblichen Gerinnungsstörungen, Sepsis-Diagnostik</b> |  |   |  |
| <b>Geplante themenspezifische Medienpartnerschaften* mit Fachtagungen und Messen</b>   | <b>Laboratoriumsmedizin</b>   | <b>Hämostaseologie</b>   | <b>Infektiologie</b>  |  |
|  | <b>IGLD 2026</b><br>t. b. a., Frankfurt a. M.<br><br><b>Deutscher Labortag: BDL-Jahrestagung 2026</b><br>t. b. a.<br><br><b>17. Laborforum Hannover 2026</b><br>Januar 2026, Hannover         | <b>70. Jahrestagung der Gesellschaft für Thrombose- und Hämostaseforschung (GTH)</b><br>17. bis 20. Februar 2026, Bonn | <b>34. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Virologie (GfV)</b><br>t. b. a.<br><br><b>Jahrestagung der Vereinigung für Allgemeine und Angewandte Mikrobiologie (VAAM 2026)</b><br>t. b. a. |  |

\* Diese Ausgabe soll jeweils über die Kongressmappen verteilt oder am Fachpressestand ausgelegt werden.

Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Eine stets aktuelle Übersicht aller geplanten Themen finden Sie auf [www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html](http://www.trillium.de/zeitschriften/trillium-diagnostik/themenvorschau.html).

## Allgemeine Informationen

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich | Druckauflage: 8.000 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** DIN A4, 210 x 297 mm | Satzspiegel: 179 x 248 mm

**Druckdaten:** Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung | CMYK-Modus | Schrift in Pfade umgewandelt

**Dateiformate:** JPG, (Druck-)PDF, TIF, EPS (bitte keine offenen Dateien)

**Druck:** Offset | Vierfarbdruck | Klebebindung

## Kontakt

### Redaktion

Prof. Dr. Georg Hoffmann (Herausgeber)  
georg.hoffmann@trillium.de

Dr. Sabine Ramspott (Chefredakteurin, V. i. S. d. P.)  
sabine.ramspott@trillium.de, 08144 93905-14

Dr. Gabriele Egert (Redaktionsleitung Innovation & Markt)  
gabriele.egert@trillium.de, 04487 99827-66

Ann-Marie Brenner (Redaktion Innovation & Markt)  
ann-marie.brenner@trillium.de

Daniela Öttl (Schlussredaktion)  
daniela.oettl@trillium.de

### Marketing & Vertrieb

Michaela Schwalbe  
michaela.schwalbe@trillium.de  
08144 93905-12

### Produktion & Gestaltung

Manuela Steinert  
manuela.steinert@trillium.de  
08144 93905-10

Christina Hoffmann (Grafik)  
christina.hoffmann@trillium.de

### Abonnentenverwaltung

Manuela Steinert  
manuela.steinert@trillium.de  
08144 93905-10

### Bezugspreise Trillium Diagnostik

Einzelheft 15,00 €

| Jahresabonnement | Preis je Heft | Gesamtpreis pro Jahr |
|------------------|---------------|----------------------|
|------------------|---------------|----------------------|

|              |         |         |
|--------------|---------|---------|
| 1 Abonnement | 11,50 € | 46,00 € |
|--------------|---------|---------|

|               |        |          |
|---------------|--------|----------|
| 3 Abonnements | 9,00 € | 108,00 € |
|---------------|--------|----------|

|                |        |          |
|----------------|--------|----------|
| 10 Abonnements | 7,50 € | 300,00 € |
|----------------|--------|----------|

|                |        |          |
|----------------|--------|----------|
| 25 Abonnements | 5,00 € | 500,00 € |
|----------------|--------|----------|

Ein Jahresabonnement entspricht vier Ausgaben und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr. Eine schriftliche Kündigung ist bis zum 1. Dezember des laufenden Jahres möglich.

Bezugspreise verstehen sich inkl. der gesetzlichen Umsatzsteuer und der Versandkosten.

Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag  
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29  
info@trillium.de | www.trillium.de  
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann



Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

**Vertragsschluss:**

Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung). Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheftern nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigen-/Buchungsschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.

Werden Sonderwerbformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigen-/Buchungsschluss storniert, werden dem Kunden/der Agentur als Stornokosten 50 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigen-/Buchungsschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet.

Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

**Gegenseitige Rechte und Pflichten:**

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigen-/Buchungsschlussstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgter Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

**Lieferung und Leistung:**

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschlussstermin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

**Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:**

Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

**Erfüllungsort:**

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

**Datenhaltung:**

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter [www.trillium.de](http://www.trillium.de) zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-) Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

**Preisgestaltung:**

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

**Salvatorische Klausel:**

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.