

Online Mediadaten 2025

www.trillium.de | Newsletter Trillium Diagnostik und Trillium Krebsmedizin
– gültig ab 01.01.2025 –



Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29
info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Online werben auf www.trillium.de

Der Trillium-Fachverlag steht seit über 30 Jahren für hochwertigen Fachjournalismus in der Medizin. Als „Biomarker-Verlag“ hat er sich bei den mehr als 25.000 Lesern seiner Zeitschriften ein Alleinstellungsmerkmal erarbeitet, das ihn bei seinen Werbekunden zur bevorzugten Anlaufstelle für die personalisierte Diagnostik und Therapie gemacht hat – eines der Leitthemen für die Medizin des 21. Jahrhunderts.

Sämtliche Artikel, Fachinformationen und Produktübersichten stehen parallel auch im Internet kostenfrei zur Verfügung (Open Access) und werden jährlich rund 500.000 mal unter www.trillium.de aufgerufen.

Sofern erforderlich, sind die Inhalte HWG-geschützt nur medizinischem Fachpersonal vorenthalten.

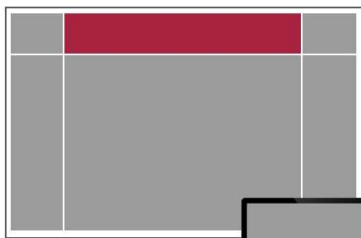
Nutzen Sie unser Online-Portal, sei es allein oder in Kombination mit unseren Print-Medien, für effektive Werbung bei Ihrer spezifischen Zielgruppe mit hoher Entscheidungskompetenz.

Sie können unter verschiedenen Anzeigenformaten wählen, vom horizontalen „Superbanner“, der als „Mobilbanner“ auch am Handy und Tablet ausgespielt wird, über den vertikalen „Wide Skyscraper“ und das „Medium Rectangle“, bis hin zu „In Content Ads“ an, die in verschiedenen Größen und Darstellungsformen direkt in den Fachartikeln ausgespielt werden.

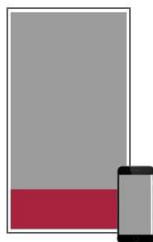
Auf der nächsten Seite finden Sie alle Formate auf einen Blick.



Superbanner in Kombination mit Mobilbanner



Superbanner
960 x 120 px
TKP 105 €

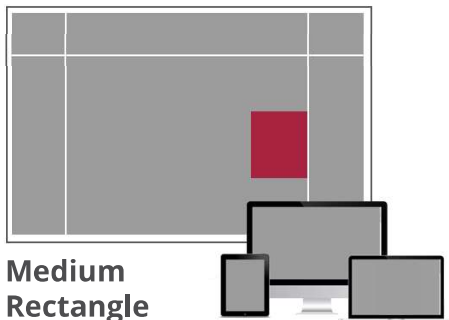


Mobilbanner
580 x 75/80/85 px

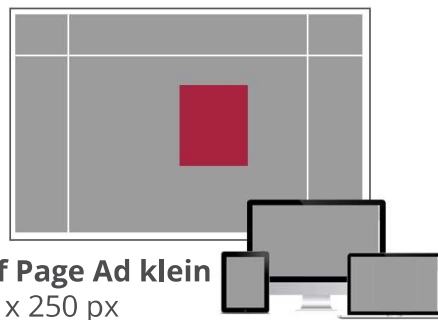


Wide Skyscraper*
160 x 600 px
TKP 105 €

* wird nicht auf Mobilgeräten ausgespielt



Medium Rectangle
275 x 300 px
TKP 105 €



Half Page Ad klein
300 x 250 px
TKP 105 €

FAQs Onlinewerbung*

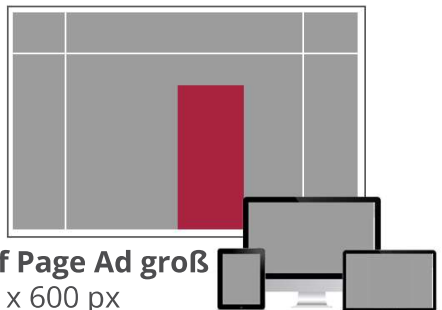
Mindestlaufzeit:
1 Monat

Dateiformate:
GIF, JPEG, HTML, Flash

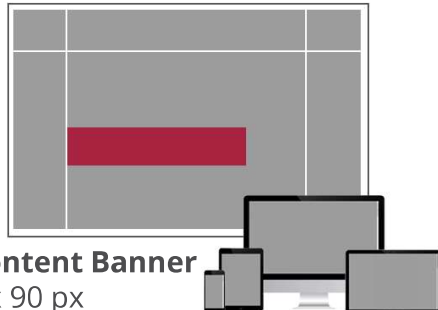
Der Internetauftritt bietet Platz für zwei „Wide Skyscraper“, die untereinander dargestellt werden. Die Position der Werbefläche erfolgt nach dem Prinzip „first come, first served“.

TKP = Tausend-Kontakt-Preis
Ad-Impressions im gesamten Displaybereich von www.trillium.de

* Werbeformate gemäß IAB-Standards



Half Page Ad groß
300 x 600 px
TKP 105 €



In Content Banner
620 x 90 px
TKP 105 €

Alle Preise verstehen sich als Tausend-Kontakt-Preis (TKP) im gesamten Displaybereich, gemessen an den Ad-Impressions, zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Preise für HWG-konforme Ausspielung können separat erfragt werden.

Onlinewerbung		
Werbeform	Format/Pixel	Preis (TKP, gesamter Displaybereich)
Superbanner in Kombination mit Mobilbanner	B 960 x H 120 B 580 x H 75 / 80 / 85	105 €
Wide Skyscraper	B 160 x H 600	105 €
Medium Rectangle	B 275 x H 300	105 €
Half Page Ad klein	B 300 x H 250	105 €
Half Page Ad groß	B 300 x H 600	105 €
In Content Banner	B 620 x H 90	105 €

Die Newsletters von *Trillium Diagnostik* und *Trillium Krebsmedizin* gehören noch zu den jungen digitalen Medien in der Medizin, die sich in wenigen Jahren zu einer etablierten Informationsplattform mit kontinuierlich steigender Tendenz der Empfängerzahlen entwickelt haben. Alle Empfänger sind DSGVO-konform per Double Opt-in angemeldet, der Verteiler wird regelmäßig überprüft und bereinigt.

Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Georg Hoffmann, dem Herausgeber beider Zeitschriften, sowie den Chefredakteurinnen Dr. Sabine Ramspott (*Trillium Diagnostik*) und Sabrina Kempe (*Trillium Krebsmedizin*) berichtet ein renommiertes Expertenteam im 14-Tage-Turnus über neue Entwicklungen in der Infektiologie, Immunologie, Laboratoriumsmedizin, Pathologie, Onkologie, Informationstechnik und vielen anderen innovativen Bereichen der Medizin.

Nutzen Sie diese zeitgemäße Form der Online-Werbung, um Ihre Zielgruppen regelmäßig und in kurzen Zeitabständen zu erreichen. Die wesentlichen Vorteile der Bannerwerbung im Trillium-Newsletter sind:

- Zielgruppenspezifische Aussendung
- Öffnungsraten von knapp 50 %
- Sehr geringe Abmelde- und Bouncerate
- DSGVO- und HWG-Konformität
- Prüfung der medizinischen Fachkreiszugehörigkeit
- Professionelle Trackingmöglichkeiten

Ein Muster mit Angaben zur verfügbaren Werbefläche finden Sie auf der nächsten Seite.

Abonnentenzahlen (Stand Februar 2025)

1.800
Trillium Diagnostik

1.300
Trillium Krebsmedizin

Trillium Diagnostik

Der Newsletter *Trillium Diagnostik* stellt aktuelle Themen aus der Labormedizin für ein interdisziplinäres Fachpublikum prägnant und verständlich dar: Schwerpunkte sind neue Diagnoseverfahren, molekulare und individualisierte Therapie, Fortschritte der Informations- und Automationstechnik sowie Managementkonzepte zur Steigerung der Effektivität und Effizienz.

Inhaltsschwerpunkte:

- Ausgewählte Übersichtsartikel und Experteninterviews
- Leitlinien-, Vergütungs- und Gesetzesänderungen
- Neu verfügbare Test- und Systemübersichten aus der In-vitro-Diagnostik stets im Blick
- CME: Zertifizierte Fortbildungsartikel

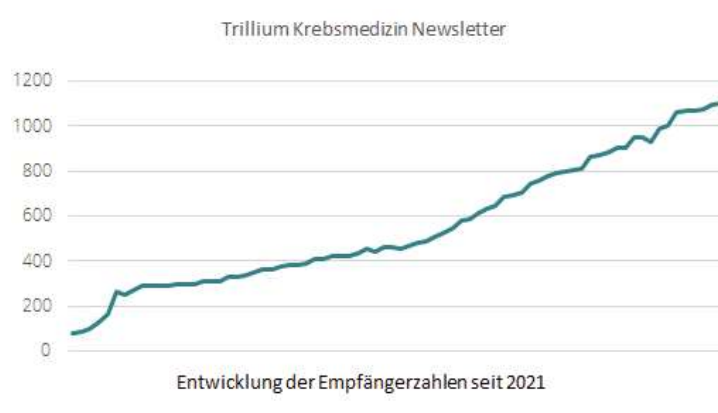
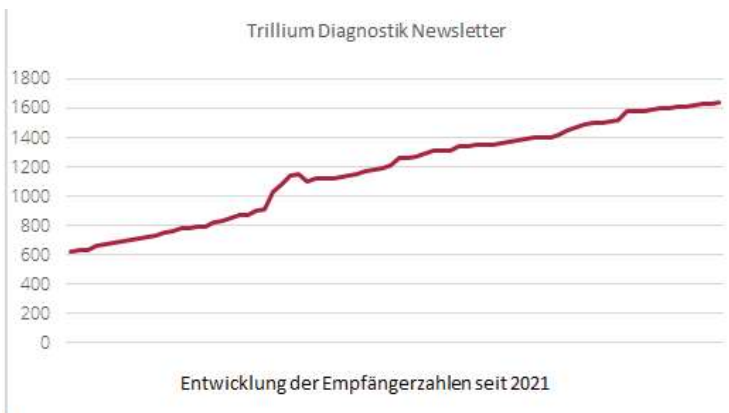
Trillium Krebsmedizin

Der Newsletter *Trillium Krebsmedizin* beleuchtet innovative Therapieansätze ganzheitlich unter dem Blickwinkel der personalisierten Medizin: von der Erforschung neuer Targets und Wirkmechanismen über die Entwicklung von Medikamenten und Biomarkertests bis hin zu aktuellen klinischen Studien und bioinformatischen Auswertestrategien.

Inhaltsschwerpunkte:

- Ausgewählte Übersichtsartikel und Experteninterviews
- Redaktionell aufbereitete Kongress-Highlights (ASH, SABCS, DGHO, ASCO, EHA etc.)
- Serie „Vom Biomarker zur Therapie“ (RAS, MET, CD33, MSI, TMB etc.)
- Aktuelles: Leitlinien, Medikamenten-Neuzulassungen und -Indikationserweiterungen
- CME: Zertifizierte Fortbildungsartikel

Entwicklung der Empfängerzahlen:



Die Newsletter von Trillium Diagnostik und Trillium Krebsmedizin sind medizinischen Fachkreisen vorbehalten.

Angehörige der Fachkreise sind Ärzte und Apotheker sowie alle Angehörigen medizinischer, zahnmedizinischer, pharmazeutischer oder sonstiger Heilberufe und sämtliche andere Personen, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit Humanarzneimittel verschreiben oder anwenden oder mit diesen in erlaubter Weise Handel treiben.



Formate Trillium Diagnostik und Trillium Krebsmedizin

Format 1:

reine Bannerwerbung (Bild mit einer Verlinkung)
Format: B 560 x H 140 px

Format 2:

Bild-/Text-Kombination
Bild wahlweise rechts/links (Bildformat 1:1)
Format: max. 560 x 560 px oder über dem Text (Bildformat 3:1)
Überschrift: max. 60 Zeichen
Textelement: max. 250 Zeichen
2 Links im Text oder in Überschrift und Text möglich

Standalone-Newsletter:

Mit einem Standalone-Newsletter bringen Sie Ihre Botschaft exklusiv an unsere Leser und erreichen so Ihre Zielgruppe direkt.
Sie liefern uns den Inhalt in Form von Text und Bildern, wir kümmern uns um das Layout und eine DSGVO-konforme Aussendung.

- Verlinkung auf Firmenwebsites, Landingpages, Video etc.
- Unterstützende Dateiformate: JPG/JPEG, PNG, GIF

Animiertes GIF:

- empfohlene Frame-Rate 15–24 FPS
- wichtigste Inhalte in erstem Frame

Preis:

Format 1: 1.050 € netto
Format 2: 1.250 € netto
(Staffelrabatt 5 x 5 %, 10 x 10 %, 15 x 15 %, ggf. Agenturprovision)

Preis:

2.000 € netto
(Staffelrabatt nicht anwendbar, ggf. Agenturprovision)

Alle Newsletter können HWG-konform ausschließlich an Ärzte versendet werden.

Newsletter Trillium Diagnostik: Erscheinungstermine 2025

Erscheinungsweise			14-tägig									
Januar		Februar		März		April		Mai		Juni		
09.01.	23.01.	06.02.	20.02.	06.03.	20.03.	03.04.	24.04.	08.05.	22.05.	05.06.	18.06.	
Nr. 1	Nr. 2	Nr. 3	Nr. 4	Nr. 5	Nr. 6	Nr. 7	Nr. 8	Nr. 9	Nr. 10	Nr. 11	Nr. 12	
Juli			August		September		Oktober		November		Dezember	
03.07.	17.07.	31.07.	–		18.09.		09.10.	23.10.	06.11.	20.11.	04.12.	18.12.
Nr. 13	Nr. 14	Nr. 15			Nr. 16		Nr. 17	Nr. 18	Nr. 19	Nr. 20	Nr. 21	Nr. 22

Dateneingang bitte jeweils zwei Tage vor Erscheinungstermin.

Newsletter Trillium Krebsmedizin: Erscheinungstermine 2025

Erscheinungsweise		Pro Ausgabe 3 Newsletter					
Ausgabe 1/2025 – Neues von ASH und SABCS Erscheinungstermin 18.02.2025				Ausgabe 2/2025 – Lungentumoren Erscheinungstermin 22.04.2025			
12.02.	19.02.	26.02.	05.03.	16.04.	23.04.	30.04.	07.05.
Nr. 1	Nr. 2	Nr. 3	Nr. 4	Nr. 5	Nr. 6	Nr. 7	Nr. 8
Ausgabe 3/2025 – Prostatakarzinom Erscheinungstermin 03.06.2025				Ausgabe 4/2025 – Neues von ASCO und EHA Erscheinungstermin 12.08.2025			
28.05.	04.06.	11.06.	17.06.	06.08.	13.08.	20.08.	
Nr. 9	Nr. 10	Nr. 11	Nr. 12	Nr. 13	Nr. 14	Nr. 15	
Ausgabe 5/2025 – Multiples Myelom Erscheinungstermin 07.10.2025				Ausgabe 6/2025 – Management von Metastasen Erscheinungstermin 09.12.2025			
01.10.	08.10.	15.10.	22.10.	03.12.	10.12.	17.12.	
Nr. 16	Nr. 17	Nr. 18	Nr. 19	Nr. 20	Nr. 21	Nr. 22	

Dateneingang bitte jeweils zwei Tage vor Erscheinungstermin.

Die Erscheinungsdaten sind ohne Gewähr und können sich ggfs. noch ändern.



Trillium CME

Mit Trillium CME (Continuing Medical Education) können Mediziner:innen ihr Fachwissen erweitern und wertvolle Fortbildungspunkte sammeln. Alle unsere Beiträge sind von der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) anerkannt und die Punkte können online erworben werden.

Wir bieten die Möglichkeit, sich als Sponsor von hochwertigen Fortbildungen zu engagieren. Die unterstützenden Firmen dürfen zwar keinerlei Einfluss auf die neutralen wissenschaftlichen CME-Beiträge nehmen, sie können aber sehr gerne Inhalte vorschlagen, um so Fachgruppen zielgerichtet anzusprechen und themenspezifisch Compliance zu schaffen.

Der Sponsor wird sowohl auf der Startseite des CME-Portals, beim Fachartikel selbst und bei der Bewerbung der Artikel in unseren Newslettern genannt. Außerdem kann der CME-Beitrag über eigene Kanäle beworben werden.

Der Artikel erscheint darüber hinaus, je nach Themengebiet, parallel

auch in den Zeitschriften Trillium Diagnostik (Auflage 10.000 Ex.) und/oder Trillium Krebsmedizin (Auflage 8.000 Ex.), wodurch eine breite und zielgruppenspezifische Verbreitung gewährleistet wird.

Die Kosten entnehmen Sie bitte den entsprechenden Mediadaten Trillium Diagnostik bzw. Trillium Krebsmedizin (<https://www.trillium.de/services/mediadaten.html>).

Auf Anfrage produzieren wir Ihren CME-Beitrag (parallel) auch als Video, das über unseren Kooperationspartner STREAMED UP, mit derzeit bereits über 100.000 registrierten Nutzern, HWG-konform ausgespielt wird. So erreichen Sie mit der Fortbildungsveranstaltung Ihre spezifische Zielgruppe auf allen Kanälen. Sprechen Sie uns gerne an! Die Beantragung der Punkte bei der BLÄK, die Leistungskontrolle und das Ausstellen einer Teilnahmebescheinigung sowie die Übermittlung der Fortbildungspunkte an die BLÄK werden vom Verlag übernommen.



Redaktion

Prof. Dr. Georg Hoffmann (Herausgeber, V. i. S. d. P.)
georg.hoffmann@trillium.de

Dr. Sabine Ramspott (Chefredakteurin)
sabine.ramspott@trillium.de, 08144 93905-14

Redaktion & Produktion & Gestaltung

Ann-Marie Brenner
ann-marie.brenner@trillium.de, 08144 93905-211

Marketing & Vertrieb Newsletter

Michaela Schwalbe
michaela.schwalbe@trillium.de, 08144 93905-12

Marketing & Vertrieb www.trillium.de (Online-Banner und In-Content-Ads)

Michaela Schwalbe
michaela.schwalbe@trillium.de, 08144 93905-12

Ass.-Jur. Sarah Spörl
sarah.spoerl@trillium.de, 08144 93905-13



Redaktion

Prof. Dr. Georg Hoffmann (Herausgeber, V. i. S. d. P.)
georg.hoffmann@trillium.de

Sabrina Kempe (Chefredakteurin)
sabrina.kempe@trillium.de

Produktion & Gestaltung

Anne-Kathleen Ottenbacher
anne.ottenbacher@trillium.de

Marketing & Vertrieb Newsletter

Ass.-Jur. Sarah Spörl
sarah.spoerl@trillium.de, 08144 93905-13

Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag
Jesenwanger Straße 42 b | 82284 Grafrath | Tel. 08144 93905-0 | Fax 08144 93905-29
info@trillium.de | www.trillium.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlages als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlages oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

Vertragsschluss:

Erteilt ein Kunde einen Anzeigenauftrag, handelt er im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung). Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern bzw. Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrages, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheftern nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigenschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.

Werden Sonderwerbformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss storniert, werden dem Kunden/der Agentur als Stornokosten 50 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet.

Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

Gegenseitige Rechte und Pflichten:

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter v. a. aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber den ihm überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

Lieferung und Leistung:

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlages erfolgt. Wenn die Hefestruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändern, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschluss für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug:

Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Begleichung zurückstellen sowie für ggf. weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Erfüllungsort:

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlages in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstenfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländern gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

Datenhaltung:

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter www.trillium.de zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-) Daten an Dritte durch Trillium erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

Preisgestaltung:

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

Salvatorische Klausel:

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrages ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrages als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.