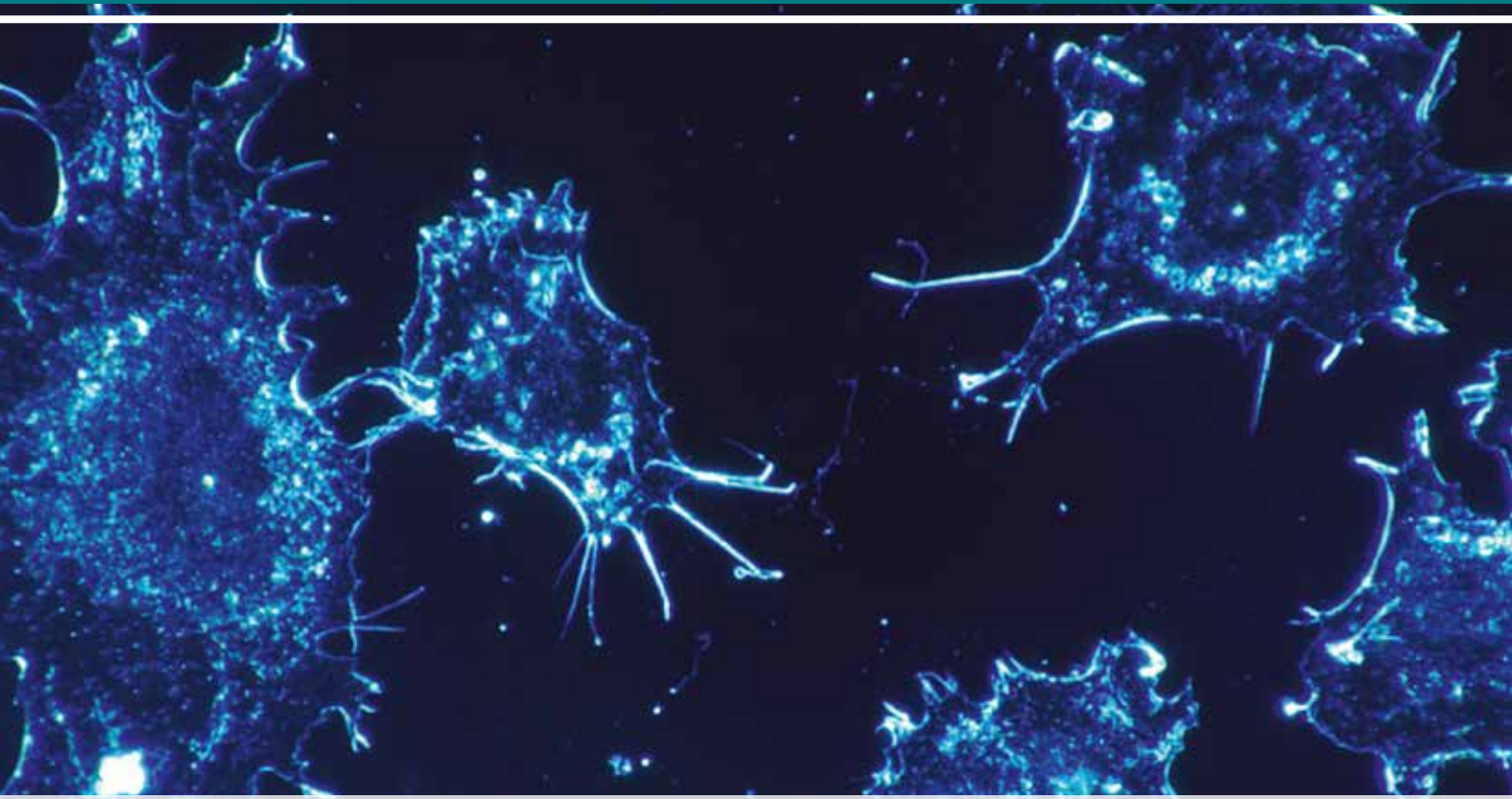


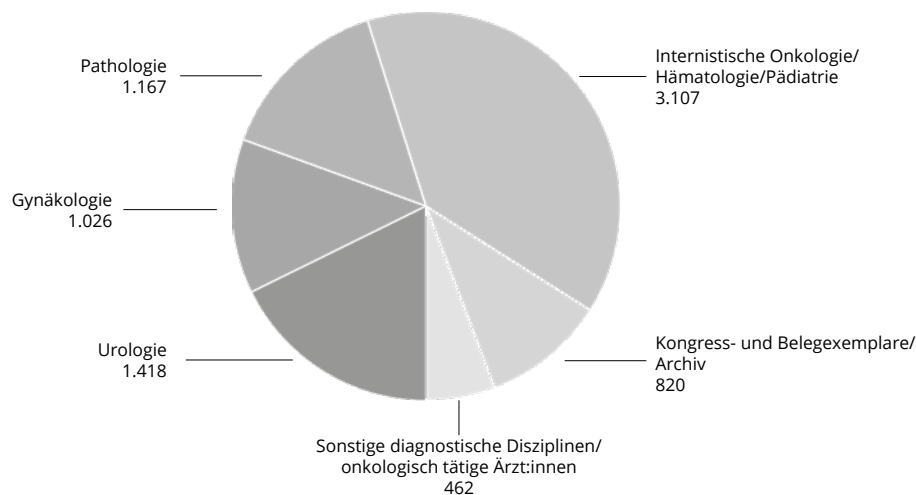
# Mediadaten 2025 (2)

– gültig ab 19.03.2025 –



*Trillium Krebsmedizin* ist eine interdisziplinäre Zeitschrift für Ärztinnen und Ärzte in Klinik und Praxis, die sich mit der Diagnostik und Therapie (hämato-)onkologischer Erkrankungen befassen. Mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren (IVW-geprüft) richtet sie sich an rund 1.100 Abonnent:innen des Bundesverbands Deutscher Pathologen e. V. und an rund 6.400 Leser:innen aus den Facharztgruppen Laboratoriumsmedizin und Humangenetik sowie Internistische Onkologie und Hämatologie, Urologie, Gynäkologie, Dermatologie und Pädiatrie.

Verteilerschlüssel (Druckauflage 8.000, Stand August 2024):



*Trillium Krebsmedizin* erscheint sechsmal jährlich. Vier Ausgaben behandeln ein Schwerpunktthema, das von einem Experten oder einer Expertin verantwortet wird; Wissenschaftler:innen stellen in vier bis fünf Artikeln neueste Erkenntnisse zu einem onkologischen oder hämatologischen Thema vor, das aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet wird.

Zweimal jährlich informieren wir unsere Leser:innen im Rahmen von Kongress-Schwerpunkt-heften organübergreifend über Neuigkeiten der bedeutendsten internationalen Jahrestagungen: ASH/SABCS (American Society of Hematology/San Antonio Breast Cancer Symposium) und ASCO/EHA (American Society of Clinical Oncology/European Hematology Association).

Fachartikel über diagnostische Fragestellungen, onkologische Leitlinien, Experteninterviews, Berichte von weiteren wichtigen nationalen und internationalen Fachkongressen sowie Mitteilungen aus Klinik und Industrie runden das Themenspektrum ab.

Zur Unterstützung einer praxisnahen ärztlichen Fortbildung erscheinen in ausgewählten Ausgaben CME-Beiträge. Unsere Fortbildungen sind von der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) anerkannt. Die Fragen können online beantwortet werden, und die erworbenen Fortbildungspunkte werden automatisch übermittelt.

In der Serie „Vom Biomarker zur Therapie“ werden die relevanten genetischen Alterationen in der Onkologie indikationsübergreifend einzeln behandelt. Dabei wird der Bogen von der Diagnostik bis zur Therapieentscheidung gespannt.

Die Serie „Digitalisierung in der Onkologie“ beschäftigt sich mit der digitalen Transformation und dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Onkologie und Pathologie.

## Allgemeine Informationen Print

---

**Erscheinungsweise:** sechsmal jährlich im 34. Jahrgang

**Auflage:** Druckauflage 8.000, IVW-geprüft 

**Heftformat:** 210 mm breit x 280 mm hoch

**Druck/Bindung:** Offsetdruck/Klebebindung

**Druckdateien:** Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung im CMYK-Modus, Schrift in Pfade umgewandelt

**Dateiformate:** JPG, (Druck-)PDF, EPS, TIF (bitte keine offenen Dateien)

**Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach Erhalt ohne Abzug

**Zielgruppe:** In Klinik und Praxis tätige Onkolog:innen, Hämatolog:innen sowie Ärzt:innen mit der Zusatzweiterbildung Medikamentöse Tumortherapie; Mitglieder des Bundesverbands Deutscher Pathologen e.V., Laboratoriumsmediziner:innen und Humangenetiker:innen; Besucher:innen onkologischer Fachkongresse im deutschsprachigen Raum.

**Bezugsbedingungen:** Einzelpreis 12,- €, Jahresabonnement 60,- €, Sonderpreis für Student:innen gegen Einsendung der Immatrikulationsbescheinigung 48,- €. Alle Preise verstehen sich einschließlich Porto und gesetzlicher Umsatzsteuer, Auslandsabonnements zuzüglich Porto. Bestellungen über den Verlag oder Buchhandel.

**Verlag:** Trillium GmbH Medizinischer Fachverlag

**Geschäftsführer:** Dipl.-Kfm. Martin Hoffmann

**Anschrift:** Jesenwanger Straße 42 b, 82284 Grafrath

**Telefon:** 08144 93905-0, **Fax:** 08144 93905-29

**E-Mail:** [info@trillium.de](mailto:info@trillium.de)

**Internet:** [www.trillium.de](http://www.trillium.de)

**Herausgeber:** Prof. Dr. Georg Hoffmann (V. i. S. d. P.), [georg.hoffmann@trillium.de](mailto:georg.hoffmann@trillium.de)

**Chefredaktion:** Sabrina Kempe, [sabrina.kempe@trillium.de](mailto:sabrina.kempe@trillium.de)

**Anzeigen & Vertrieb:** Ass.-Jur. Sarah Spörl, [sarah.spoerl@trillium.de](mailto:sarah.spoerl@trillium.de), Tel. 08144 93905-13

# Werbemöglichkeiten Print

## Anzeigen (4C)

Anzeigen	Preis	Maße Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt)	
		Breite	Höhe	Breite	Höhe
1/1 Seite	<b>4.500 €</b>	180 mm	232 mm	210 mm	280 mm
2/1 Seite	<b>7.900 €</b>	360 mm	232 mm	420 mm	280 mm
1/2 Seite hoch	<b>3.250 €</b>	88 mm	232 mm	105 mm	280 mm
1/2 Seite quer	<b>3.250 €</b>	180 mm	114 mm	210 mm	136 mm
1/3 Seite hoch	<b>2.680 €</b>	56 mm	232 mm	73 mm	280 mm
1/3 Seite quer	<b>2.680 €</b>	180 mm	76 mm	210 mm	90 mm
Platzierungszuschläge	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2. und 4. Umschlagseite 20 %</li> <li>• neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis 15 %</li> </ul>				
Staffelrabatt*	3 Anzeigen 3 %; 6 Anzeigen 5 %; 8 Anzeigen 10 %; 12 Anzeigen 15 %				
* Ganzseitige Anzeigenschaltungen innerhalb eines Jahres; keine Nachlässe auf Sonderproduktionen und Sonderwerbformen, Ein-/Durchhefter und Beilagen.					

## Sonderwerbformen (4C)

Titelklappe	Lesezeichen	Medikament im Portrait	Inhaltsverzeichnis-/ Artikelklappe	Pfeil	Override-Beilage (als SoPu)
<b>6.850 €</b>	<b>5.680 €</b>	<b>11.200 €</b>	<b>6.850 €</b>	<b>8.200 €</b>	<b>4.780 € (10.680 €)</b>

## Sonderproduktionen und Sponsoring CME-Beiträge (4C)

Seitenumfang	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten	5 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	12 Seiten
Sonderpublikationen	<b>5.150 €</b>	<b>9.250 €</b>	<b>17.480 €</b>	-	<b>22.880 €</b>	<b>28.980 €</b>	<b>36.980 €</b>
Gesponsorte CME-Beiträge	-	-	-	<b>20.580 €</b>	<b>22.880 €</b>	<b>28.980 €</b>	<b>36.980 €</b>
Fest eingebunden oder als Beilage; Preise inkl. Autorenhonorar, 3 Korrekturschleifen, Handling, Druck- und Portokosten.							

## Sonstige Werbformen (4C)

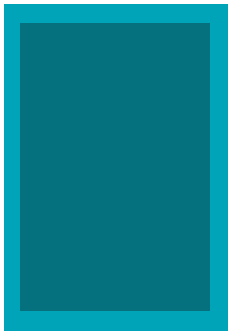
Ein-/Durchhefter		Beilagen
2-seitig	4-seitig	Gewicht max. 25 g   Papier max. 150 g/m <sup>2</sup>   max. Format 205 mm x 278 mm
<b>5.150 €</b>	<b>10.280 €</b>	<b>550 € pro Tausend</b>

## Sonderdrucke (4C)

Sonder-/Fortdrucke (inkl. Druck + Versand)	1-Seiter	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter
500 Stück	<b>1.640 €</b>	<b>1.920 €</b>	<b>2.540 €</b>	<b>3.160 €</b>	<b>3.950 €</b>
1.000 Stück	<b>1.690 €</b>	<b>1.990 €</b>	<b>2.690 €</b>	<b>3.350 €</b>	<b>3.990 €</b>
2.000 Stück	<b>1.830 €</b>	<b>2.190 €</b>	<b>2.790 €</b>	<b>3.420 €</b>	<b>4.120 €</b>
3.000 Stück	<b>1.950 €</b>	<b>2.250 €</b>	<b>2.840 €</b>	<b>3.480 €</b>	<b>4.220 €</b>
5.000 Stück	<b>1.990 €</b>	<b>2.290 €</b>	<b>2.930 €</b>	<b>3.620 €</b>	<b>4.440 €</b>

AE-Provision 10 % | Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.  
Für weitere Formate, Sonderwerbformen sowie Online- und Newsletter-Werbung wenden Sie sich bitte an sarah.spoerl@trillium.de.

# Anzeigenmaße und Preise



## 1/1-Seite

Breite x Höhe

im Satzspiegel:  
180 mm x 232 mm

im Anschnitt\*:  
210 mm x 280 mm

**Preis: 4.500 €**

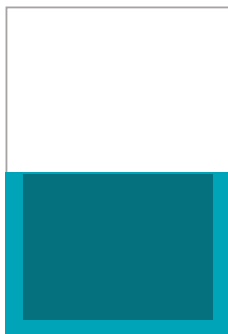


## Panoramaseite 2/1-Seite gegen- überliegend

Breite x Höhe\*

420 mm x 280 mm

**Preis: 7.900 €**



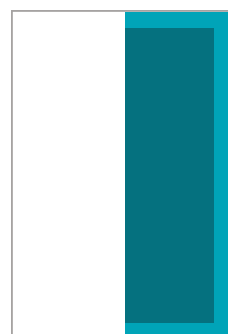
## 1/2-Seite Querformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:  
180 mm x 114 mm

im Anschnitt\*:  
210 mm x 136 mm

**Preis: 3.250 €**



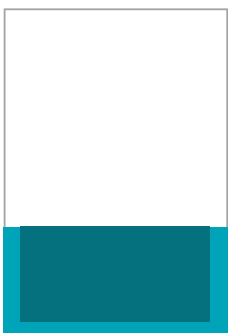
## 1/2-Seite Hochformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:  
180 mm x 232 mm

im Anschnitt\*:  
210 mm x 280 mm

**Preis: 3.250 €**



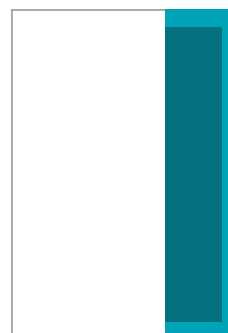
## 1/3-Seite Querformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:  
180 mm x 76 mm

im Anschnitt\*:  
210 mm x 90 mm

**Preis: 2.680 €**



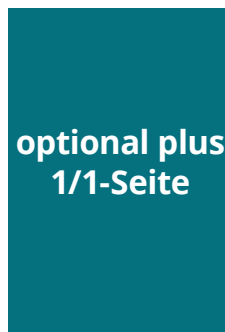
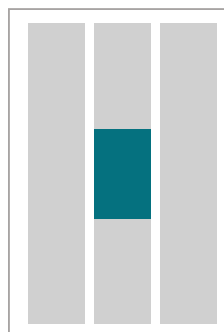
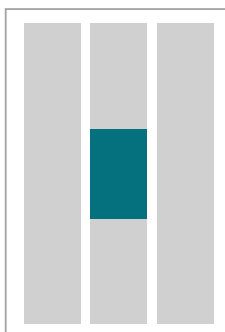
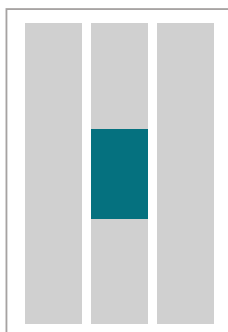
## 1/3-Seite Hochformat

Breite x Höhe

im Satzspiegel:  
56 mm x 232 mm

im Anschnitt\*:  
73 mm x 280 mm

**Preis: 2.680 €**



## Teaser-Reihe

Folge von mind.  
drei Inselanzeigen  
Breite x Höhe  
56,66 mm x 72,00 mm

**Preis:  
auf Anfrage**

## optional: + 1/1-Seite

Teaser-Reihe +  
abschließende  
1/1-Anzeige

**Preis:  
auf Anfrage**

\* Zzgl. 3 mm Beschnittzugabe.

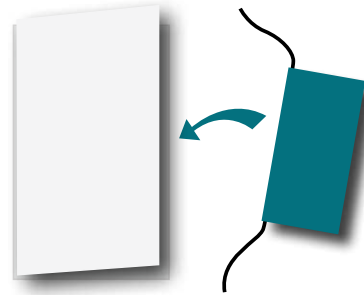
# Sonderwerbeformen



## Titelklappe

Format:  
B 110 mm x H 280 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe, links  
mind. 6 mm für Heftsrücken; Vorder-  
seite oben 80 mm für Zeitschriften-  
layout freilassen)  
Gestaltungsvorlage auf Anfrage per  
E-Mail

Preis: 6.850 €



## Lesezeichen

Format bis zu  
B 110 mm x H 275 mm  
• Texte 5 mm vom Bund  
entfernt  
• Anlieferung klebefertig  
samt Bändchen  
(Länge ca. 380 mm)

Preis: 5.680 €



## Inhaltsverzeichnis- klappe

Format:  
B 105 mm x H 280 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 6.850 €



## Artikelklappe

Format:  
B 105 mm x H 280 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 6.850 €

**Schwerpunkt**

**Dachziele**

**Dio Aximusanti rest, te volupta dol- lum qui rest, quia nonsediis**

**Schlüsselwörter:** Udam alla vel ipsam, etur arsum rerperro doluptat dedita dicit lum accetiitortur, tempusme mod ut accae anet odit ut qui omnibus aut et labo. Ostadis se occulamus sum, vit o quousetur velerium que non num fuga. Magnihl quid qui ratum quia ipam cum nisi saccor, to quodisum quam qui ipidifv ematem es es is harum dicitur, ut poria sit ex qui labore ehehedele id diktuptat vent aut molet cicutur gneroni te que laborunde hauer paronita dicit cas conssed efland gminiml ipi lique sum fuga. Itatqi delporper ut ob livello rererato diktuptat solupti delictibus erum et qui ut ipit

**Schlüsselwörter:** Udam alla vel ipsam, etur arsum rerperro doluptat dedita

**Autorerkennung** <https://doi.org/10.X71XX/ik.2023.OX-0Y-09>

Udam alla vel ipsam, etur arsum rerperro doluptat dedita dicit lum accetiitortur, tempusme mod ut accae anet odit ut qui omnibus aut et labo. Ostadis se occulamus sum, vit o quousetur velerium que non num fuga. Magnihl quid qui ratum quia ipam cum nisi saccor, to quodisum quam qui ipidifv ematem es es is harum dicitur, ut poria sit ex qui labore ehehedele id diktuptat vent aut molet cicutur gneroni te que laborunde hauer paronita dicit cas conssed efland gminiml ipi lique sum fuga. Itatqi delporper ut ob livello rererato diktuptat solupti delictibus erum et qui ut ipit

**odit idemqi volor aborem**

Udam alla vel ipsam, etur arsum rerperro doluptat dedita dicit lum accetiitortur, tempusme mod ut accae anet odit ut qui omnibus aut et labo. Ostadis se occulamus sum, vit o quousetur velerium que non num fuga. Magnihl quid qui ratum quia ipam cum nisi saccor, to quodisum quam qui ipidifv ematem es es is harum dicitur, ut poria sit ex qui labore ehehedele id diktuptat vent aut molet cicutur gneroni te que laborunde hauer paronita dicit cas conssed efland gminiml ipi lique sum fuga. Itatqi delporper ut ob livello rererato diktuptat solupti delictibus erum et qui ut ipit

**blapore eliatem quibus**

**Schwerpunkt**

**Ugite vent id moles exerem- tauris eusticia cor setem re- para incits aut rem**

Udam alla vel ipsam, etur arsum rerperro doluptat dedita dicit lum accetiitortur, tempusme mod ut accae anet odit ut qui omnibus aut et labo. Ostadis se occulamus sum, vit o quousetur velerium que non num fuga. Magnihl quid qui ratum quia ipam cum nisi saccor, to quodisum quam qui ipidifv ematem es es is harum dicitur, ut poria sit ex qui labore ehehedele id diktuptat vent aut molet cicutur gneroni te que laborunde hauer paronita dicit cas conssed efland gminiml ipi lique sum fuga. Itatqi delporper ut ob livello rererato diktuptat solupti delictibus erum et qui ut ipit

Udam alla vel ipsam, etur arsum rerperro doluptat dedita dicit lum accetiitortur, tempusme mod ut accae anet odit ut qui omnibus aut et labo. Ostadis se occulamus sum, vit o quousetur velerium que non num fuga. Magnihl quid qui ratum quia ipam cum nisi saccor, to quodisum quam qui ipidifv ematem es es is harum dicitur, ut poria sit ex qui labore ehehedele id diktuptat vent aut molet cicutur gneroni te que laborunde hauer paronita dicit cas conssed efland gminiml ipi lique sum fuga. Itatqi delporper ut ob livello rererato diktuptat solupti delictibus erum et qui ut ipit

Udam alla vel ipsam, etur arsum rerperro doluptat dedita dicit lum accetiitortur, tempusme mod ut accae anet odit ut qui omnibus aut et labo. Ostadis se occulamus sum, vit o quousetur velerium que non num fuga. Magnihl quid qui ratum quia ipam cum nisi saccor, to quodisum quam qui ipidifv ematem es es is harum dicitur, ut poria sit ex qui labore ehehedele id diktuptat vent aut molet cicutur gneroni te que laborunde hauer paronita dicit cas conssed efland gminiml ipi lique sum fuga. Itatqi delporper ut ob livello rererato diktuptat solupti delictibus erum et qui ut ipit

Udam alla vel ipsam, etur arsum rerperro doluptat dedita dicit lum accetiitortur, tempusme mod ut accae anet odit ut qui omnibus aut et labo. Ostadis se occulamus sum, vit o quousetur velerium que non num fuga. Magnihl quid qui ratum quia ipam cum nisi saccor, to quodisum quam qui ipidifv ematem es es is harum dicitur, ut poria sit ex qui labore ehehedele id diktuptat vent aut molet cicutur gneroni te que laborunde hauer paronita dicit cas conssed efland gminiml ipi lique sum fuga. Itatqi delporper ut ob livello rererato diktuptat solupti delictibus erum et qui ut ipit

## Sponsoring von CME-Fortbildungsbeiträgen

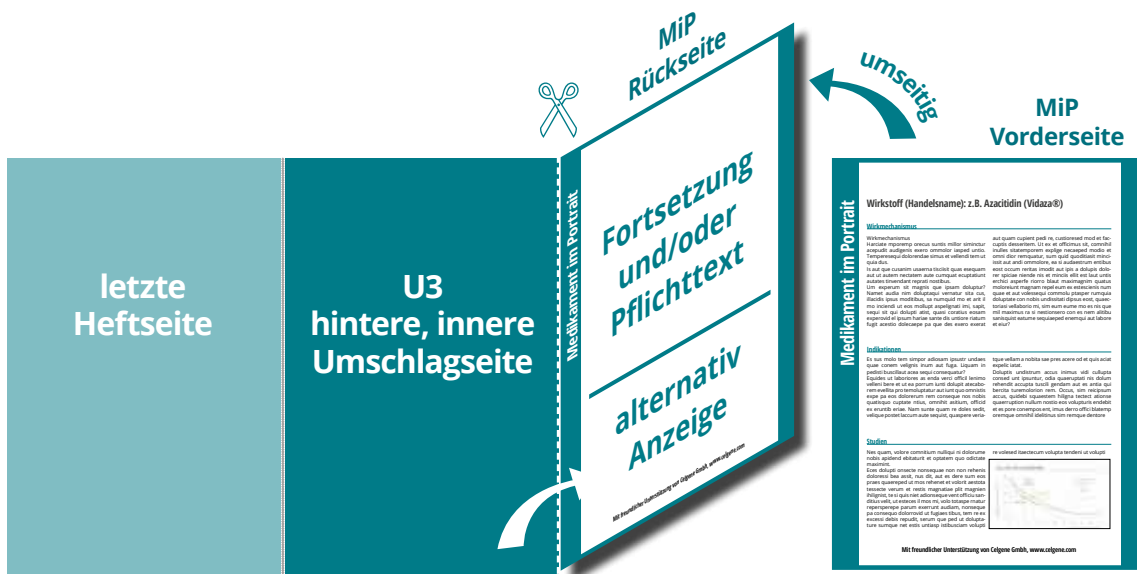
Sponsoring redaktioneller, unabhängiger CME-Fortbildungen, heftintegriert oder als Beilage.

Leistungskontrolle, Beantragung und Übermittlung der Fortbildungspunkte (Bayerische Landesärztekammer), Teilnahmebescheinigung durch den Verlag.

Bearbeitung über unser Online-CME-Portal. Bewerbung zusätzlich über den Trillium Krebsmedizin-Newsletter.

Erfahrungswerte Zertifizierung:  
45 Min. Bearbeitungszeit (5-9 Druckseiten) = 2 CME-Punkte  
90 Min. Bearbeitungszeit (11 Druckseiten) = 4 CME-Punkte

**Preis:**  
5 Seiten: 20.580 €  
6 Seiten: 22.880 €  
8 Seiten: 28.980 €  
12 Seiten: 36.980 €

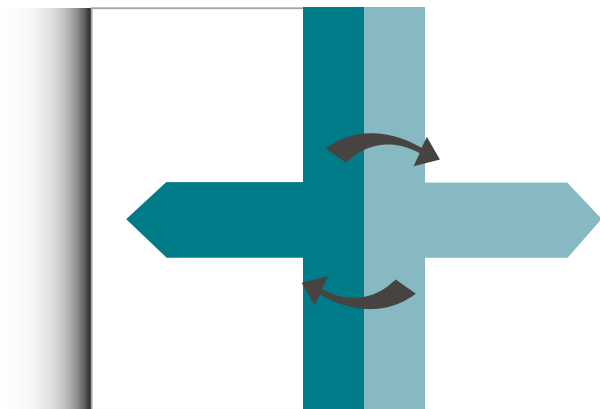


## Medikament im Portrait (MiP)

Ausklapper an U3 – Vorderseite: übersichtliches, prägnantes Medikamentenportrait; Rückseite: begleitende Anzeige und/oder Pflichttext; ggf. Platzierung auf redaktionell passendem Beitrag.

Format: B 210 mm x H 280 mm (Vorder- und Rückseite)

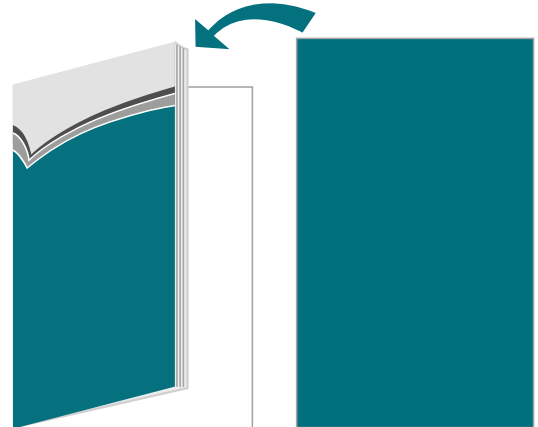
Preis: 11.200 €



## Lesezeichen Pfeil platziert z. B. auf Anzeige oder Sonderpublikation (separate Buchung)

Format:  
Pfeillänge 100 bis 190 mm  
Pfeilhöhe mind. 60 mm  
Füllhöhe ca. 2,5 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Preis: 8.200 €



## Oversize-Beilage

8.000 Exemplare fertig angeliefert zur Weiterverarbeitung  
Format: B 205 mm x H max. 290 mm  
Texte 5 mm vom Bund entfernt  
Gewicht max. 25 g, Papierstärke 250 g/m<sup>2</sup>

Preis: 4.780 €

Ausführung als Sonderpublikation mit zwei Seiten  
Redaktion, inkl. Autorenhonorar

Preis: 10.680 €

## Online-Werbemöglichkeiten

Nutzen Sie unsere Internetplattform [www.trillium.de](http://www.trillium.de) und unseren Newsletter für effektive Online-Werbung. Informationen und Preise finden Sie unter: [www.trillium.de/services/mediadaten.html](http://www.trillium.de/services/mediadaten.html)

## Ausblick 2025 – erstes Halbjahr

Ausgabe 1/2025	Neues von ASH und SABCS	Erscheinungstermin 18.02.2025
Geplante Kongressberichterstattung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AIO Herbstkongress, 21.–23.11.2024 (Berlin)</li> <li>• ESMO Immuno-Oncology 11.–13.12.2024 (Genf, Schweiz)</li> </ul>	
Anzeigenschluss	28.01.2025	
Druckunterlagenschluss	31.01.2025	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	04.02.2025	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AEK Cancer Congress, 05.–07.03.2025 (Berlin)</li> <li>• Deutscher Schmerz- und Palliativtag, 11.–15.03.2025 (digital)</li> <li>• DGHO Frühjahrstagung, 14.03.2025 (Berlin)</li> <li>• Acute Leukemias XIX, 16.–19.03.2025 (München)</li> <li>• iTOC10 Conference, 03.–05.04.2025 (München)</li> </ul>	

Ausgabe 2/2025	Lungentumoren	Erscheinungstermin 22.04.2025
Geplante Kongressberichterstattung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ASCO-GI, 23.–25.01.2025 (San Francisco, CA/USA)</li> <li>• ASCO-GU, 13.–15.02.2025 (San Francisco, CA/USA)</li> <li>• EAU25, 21.–24.03.2025 (Madrid, Spanien)</li> </ul>	
Anzeigenschluss	30.03.2025	
Druckunterlagenschluss	04.04.2025	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	08.04.2025	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tagung der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft (DDG), 30.04.–03.05.2025 (Berlin)</li> <li>• DGIM, 03.–06.05.2025 (Wiesbaden)</li> <li>• Tumorgenetische Arbeitstagung (GfH), 08.–10.05.2025 (Leipzig)</li> <li>• CIMT Annual Meeting, 12.–14.05.2025 (Mainz)</li> <li>• AGO State of the Art, 23.–24.05.2025 (München)</li> <li>• AGSMO Jahreskongress, 24.05.2025 (Berlin)</li> </ul>	

Ausgabe 3/2025	Prostatakarzinom	Erscheinungstermin 03.06.2025
Geplante Kongressberichterstattung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EBMT 2025, 30.03.–02.04.2025 (Florenz, Italien)</li> <li>• ELCC</li> <li>• St.Gallen International Breast Cancer Conference</li> <li>• iTOC</li> <li>• Deutscher Koloproktologen-Kongress</li> <li>• World Congress of Melanoma</li> </ul>	
Anzeigenschluss	13.05.2025	
Druckunterlagenschluss	16.05.2025	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	20.05.2025	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Pathologie (DGP), 12.–14.06.2025 (Leipzig)</li> <li>• GI-Oncology, 14.06.2025 (Wiesbaden)</li> <li>• DEGRO, 19.–21.06.2025 (Dresden)</li> <li>• BNGO-Kongress, 20.–21.06.2025 (Berlin)</li> <li>• Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie (DGS), 26.–28.06.2025 (Stuttgart)</li> <li>• ADH-Jahrestagung, 27.–29.06.2025 (Freiburg)</li> <li>• CCC: Highlights 2025 vom amerikanischen Krebskongress (ASCO), 28.06.2025 (München)</li> <li>• 15. Symposium der Deutschen Gesellschaft für Roboter-assistierte Urologie e.V. DRUS 2025, 13.–14.11.2025 (Hamburg)</li> </ul>	



## Ausblick 2025 – zweites Halbjahr

Ausgabe 4/2025	Neues von ASCO und EHA	Erscheinungstermin 12.08.2025
Geplante Kongressberichterstattung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senologie-Kongress (DGS), 26.–28.06.2025 (Stuttgart)</li> <li>• ESMO GI 2024, 26.–29.06.2024 (München)</li> </ul>	
Biomarker-Serie	PD-L1	
Anzeigenschluss	22.07.2025	
Druckunterlagenschluss	25.07.2025	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	29.07.2025	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutscher Hautkrebskongress (ADO), 10.–13.09.2025 (Essen)</li> <li>• DGU-Kongress 17.–20.09.2025 (Hamburg)</li> <li>• Bundeskongress Pathologie (BDP), t. b. a.</li> <li>• Viszeralmedizin, 15.–20. September 2025</li> </ul>	

Ausgabe 5/2025	Multiples Myelom	Erscheinungstermin 07.10.2025
Geplante Kongressberichterstattung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• World Congress on Lung Cancer (WCLC), 06.–09.09.2025 (Barcelona, Spanien)</li> </ul>	
Biomarker-Serie	PIK3Ca und KRAS/NRAS	
Anzeigenschluss	16.09.2025	
Druckunterlagenschluss	19.09.2025	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	23.09.2025	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISOBM-Konferenz, 13.–15.10.2025, (Murnau)</li> <li>• ESMO Congress 2025, 17.–21.10.2025, (Berlin)</li> <li>• Deutscher Schmerzkongress, 22.–25.10.2025 (Mannheim)</li> <li>• MEDICA, November 2025 (Düsseldorf)</li> <li>• Münchner Symposium 2025, 12.–13. Dezember 2025</li> </ul>	

Ausgabe 6/2025	Management von Metastasen	Erscheinungstermin 09.12.2025
Geplante Kongressberichterstattung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jahrestagung DGHO, OeGHO, SGMO und SGH, 24.–27.10.2025 (Köln)</li> <li>• ESMO, 17.–21.10.2025 (Berlin)</li> </ul>	
Anzeigenschluss	18.11.2025	
Druckunterlagenschluss	21.11.2025	
Anliefertermin externer Druckunterlagen	25.11.2025	
Geplante Kongressauslagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bamberger Morphologietage, Januar 2026 (Bamberg)</li> </ul>	

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge, sowohl für Druckerzeugnisse des Verlags als auch für alle sonstigen Erscheinungsformen (z. B. Internetauftritt des Verlags oder digitale Datenträger). Deshalb umfassen die Formulierungen dieser AGB bezüglich der Druckerzeugnisse sinngemäß stets auch alle weiteren Erscheinungsformen.

### **Vertragsschluss**

Erteilt ein Kunde oder eine Kundin einen Anzeigenauftrag, handelt er oder sie im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sofern dies nicht anders deklariert wurde. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe können für alle Auftraggeber:innen einheitlich berechnet werden. Dabei werden Vertragsinhalte ausschließlich schriftlich festgelegt (in der Regel über die Auftragsbestätigung).

Nebenabreden jeglicher Art, auch mit Vertreter:innen bzw. Mitarbeiter:innen des Verlags, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen und sind nicht Gegenstand des Vertrags, bis sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Stornierungen von Anzeigen, Beilagen und Einheftern nach dem in den aktuell gültigen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten Anzeigenschluss werden mit der vollen vereinbarten Vergütung berechnet.

Werden Sonderwerbformen oder Vorzugsplatzierungen vier Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss storniert, werden dem Kunden oder der Kundin bzw. der Agentur als Stornokosten 50 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss wird die volle vereinbarte Vergütung berechnet. Nachlässe entfallen, wenn der Auftraggeber/die Auftraggeberin vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag verschuldet.

### **Gegenseitige Rechte und Pflichten**

Für die rechtzeitige Lieferung von Anzeigenaufträgen in vollständiger Form oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber/die Auftraggeberin durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber/die Auftraggeberin verantwortlich. Wenn Datenmängel nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkannt werden, entfallen Gewährleistungsansprüche jeglicher Art. Nachbesserungen z. B. in elektronischen Medien werden nach Reklamation durch den Auftraggeber/die Auftraggeberin schnellstmöglich durchgeführt.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß der üblichen Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

Der Auftraggeber/Die Auftraggeberin hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter vor allem aus urheber- oder wettbewerbsrechtlichen Gründen frei. Er oder sie trägt die Kosten einer durch eine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils geltenden Anzeigentarife.

Der Auftraggeber/Die Auftraggeberin hat bei unrichtiger, unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe und bei einer nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am zugesagten Platz erfolgten Anzeigenveröffentlichung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt worden ist.

Schadensersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeglicher Art sind außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters/seiner gesetzlichen Vertreterin oder seiner Erfüllungsgehilf:innen ausgeschlossen. Gleiches gilt auch für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen spätestens vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber/die Auftraggeberin nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei kurzfristig mitgeteilten mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Probeabzüge werden in der Regel nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine entsprechende Aufwandsentschädigung geliefert. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Wenn der Auftraggeber/die Auftraggeberin den ihm/ihr überlassenen Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Zustimmung zum Druck bzw. zur Veröffentlichung entsprechend dem Probeabzug als stillschweigend erteilt.

### **Lieferung und Leistung**

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber/die Auftraggeberin die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende explizite schriftliche Bestätigung des Verlags erfolgt. Wenn die Hefstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändert, steht dem Verlag ein Rücktrittsrecht zu. Der Besteller/Die Bestellerin kann Anzeigen nur bis zum Redaktionsschlussstermin für die jeweilige Ausgabe schriftlich widerrufen bzw. kündigen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht oder nur schwer als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag entsprechend kenntlich gemacht werden. Der Verlag ist befugt, selbst verbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefteraufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlags gegen geltende Rechtsnormen, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

Ob der Verlag einen Druckauftrag annimmt, kann er erst nach Vorlage eines Musters entscheiden.

Sofern keine besonderen Größenvorschriften vereinbart sind, wird die Anzeige vom Verlag in dem dafür üblichen Format gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

Der Verlag ist ermächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen auf Kosten des Auftraggebers oder der Auftraggeberin zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber/von der Auftraggeberin gewünschte Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber/die Auftraggeberin.

Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe im Rahmen der verkehrsüblichen kaufmännischen Sorgfalt. Für die Weiterleitung jeglicher Angebote oder Nachrichten gelten verkehrsübliche Übermittlungswege (z. B. auf dem Postweg) ohne Sonderkosten (z. B. für beschleunigte Abwicklung).

Bei Verlust oder Verzögerung in der Übermittlung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält es sich im Interesse des Auftraggebers oder der Auftraggeberin vor, eingehende Angebote zum Schutz vor Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

### **Rechnungslegung, Fälligkeit, Zahlung, Verzug**

Sofern keine abweichenden Vereinbarungen existieren, sind Rechnungen binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zahlungseingang beim Verlag. Bei Überschreiten der Frist werden Verzugszinsen sowie notwendige Einziehungskosten jeglicher Art in Rechnung gestellt.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Begleichung zurückstellen sowie für gegebenenfalls weitere Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt sinngemäß auch im Falle des Vorliegens begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers oder der Auftraggeberin.

Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für Dritte Anzeigen bestellen, haften gesamtschuldnerisch für alle Forderungen, die sich aus dieser Bestellung ergeben. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

### **Erfüllungsort**

Für beide Parteien ist der Erfüllungsort der Sitz des Verlags in Grafrath. Gerichtsstand ist das Grafrath am nächsten gelegene zuständige Amtsgericht in Fürstenfeldbruck. Dies gilt auch für Nichtkaufleute. Anwendung findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland, wie es unter Inländer:innen gilt. Die Anwendung etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

### **Datenhaltung**

Mit der Veröffentlichung eines Artikels im Printmedium erklärt sich der Auftraggeber/die Auftraggeberin damit einverstanden, dass der Artikel im Internetarchiv unter [www.trillium.de](http://www.trillium.de) zum Abruf eingestellt wird. Ferner ist der Auftraggeber/die Auftraggeberin damit einverstanden, dass für die Kontaktaufnahme notwendige Daten durch die Trillium GmbH verarbeitet und gespeichert werden. Eine Weitergabe von (Auftrags-)Daten an Dritte durch die Trillium GmbH erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, alle Daten der Anzeigen nach Ablauf von 24 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag vor Ablauf dieser Frist nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

### **Preisgestaltung**

Es gelten die in den Mediadaten aufgeführten Preise. Bei länger laufenden Aufträgen treten bei Änderungen – sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden – die neuen Preise in Kraft.

### **Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen eines Vertrags ungültig sein oder ungültig werden, so bleiben die übrigen Regelungen sowie die Geltung des Vertrags als Ganzes hiervon unberührt. Lediglich die fragliche (nichtige) Bestimmung soll durch eine Regelung ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck des vertraglich Gewollten beider Parteien am nächsten kommt.